



Volume: 02 Issue: 04 | April 2021 ISSN: 2660-454X

www.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF

ТУРИЗМ – КАК ВЕДУЩИЙ СЕКТОР МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Санжар Убайдуллаев, Истамов
Низомиддин, Махмудхужаев
Жасурходжа, Бобохонов Шерзод

Received 10th February 2021,
Accepted 21th March 2021,
Online 17th April 2021

студенты 3 курса Технического
института Ёджу в городе
Ташкент

ABSTRACT: В данной статье рассматривается самый актуальный вопрос в секторе мировой экономики – туризм. Развитие туризма очень важна в модернизации индустрии, которая тесно связана с разработкой и совершенствованием нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организацией обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В статье изучены возможности туристического потенциала республики и описываются отрасли туризма Узбекистана. Также указаны виды туристических реалий.

Keywords: туристический сектор, богатейшее духовно-культурное наследие, сфера туризма, отрасль, национальный туристский продукт, совершенствование нормативно-правовой базы.

Introduction

Туризм – это вид путешествия, когда респондент совершает тур по различным местам в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях. Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие». Туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового. Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды, без ведения в месте пребывания оплачиваемой деятельности, что исключает из категории туристов людей, профессионально или вынуждено совершающих поездки (дипломатов и

консульских работников, военнослужащих, эмигрантов, беженцев, кочевников и др.). Основой для развития туризма являются туристские ресурсы (природные, культурные, исторические).

Узбекистан – это самая красивая и историческая страна, находящийся в самом сердце Великого Шелкового пути, который обладает богатейшим духовно-культурным наследием, где мирно проживают разные народности – узбеки, казахи, татары, корейцы, армяне, турки, каракалпаки, русские, таджики и другие. Страна, которая имеет многообразие историко-археологических объектов – начиная от минаретов и заканчивая сооружениями разных периодов. Страна, которая имеет огромный потенциал в сфере паломнического, экологического, горного и других видов туризма. Населением которой являются люди из 140 конфессий. Религия, исходя из основного контингента – мусульмане, но есть и христиане, буддисты и другие, так как в Конституции Республики Узбекистан в статье 4 указано, что *«Республика Узбекистан обеспечивает уважительное отношение к языкам, обычаям и традициям наций и народностей, проживающих на ее территории, создание условий для их развития»*. Поэтому страна является толерантной во всех смыслах и гостеприимна ко всем, кто захочет посетить. Валютой является – узбекский сум, но в любом обменном пункте государственного и частного банка можно обменять разные денежные единицы[1].

На сегодняшний день туризм – является одним из ведущих секторов мировой экономики. В Узбекистане уделяется особое внимание для модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

На сегодняшний день Национальная компания «Узбектуризм», созданная в 1992 году Указом Президента Ислама Каримова, является важным звеном в формировании национальной модели туризма, которая координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы[2]. Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в Узбекистан. Ежегодно Узбекистан посещают более двух миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особенной популярностью наша страна пользуется у граждан Республики Корея, Германии, Франции, Италии, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии, Турции.

Узбекистан активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении, так же основными задачами которой является подготовка грамотных кадров в сфере туризма.

Современная динамика роста туристической отрасли подтверждает необходимость модернизации системы подготовки кадров для нее с учетом существующих реалий и перспектив[3].

В рамках Корейско-узбекского бизнес-форума, посвященного государственному визиту Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Республику Корея 22-24 ноября 2017 года, был подписан Меморандум о создании Технического института Ёджу в городе Ташкент между корейскими и узбекскими партнерами. На основании данного Меморандума, Технический институт Ёджу в городе Ташкент получил статус официального учреждения, обеспечивающего образовательные услуги в сфере высшего образования в Республике Узбекистан на основании государственной лицензии, предоставленной Государственной инспекцией по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан 24 июля 2018 года.

Основной задачей Технического института Ёджу в городе Ташкент является подготовка высококвалифицированных кадров и специалистов с современными профессиональными навыками, востребованных на рынке труда. В связи с этим, образовательные программы формируются с учетом современных требований и тенденции развития экономики, а также согласовываются с основными и потенциальными работодателями.

Институт имеет современную материально-техническую базу. При этом, информационно-ресурсная база обновляется на регулярной основе[4]. В целом, на высоком уровне созданы все условия для студентов для получения качественного образования и проведения досуга в институте. В учебный процесс привлечены зарубежные профессора из США, Великобритании, Бельгии, Южной Кореи, Саудовской Аравии и др. Национальная команда профессорско-преподавательского состава сформирован в основном из числа выпускников ведущих зарубежных вузов США, Великобритании, Италии, Германии, Японии, Южной Кореи и др.

У студентов есть возможность участвовать в обменных программах, а также в программах по получению совместных или двойных дипломов. Так, студенты могут участвовать в обменных программах по модели 2+2 и продолжить обучение в Hanyang University, Chungbuk National University, Hankyong University, Chosun University, Busan University of Foreign studies, Jeonju University, Chungcheong university (Республика Корея), United Business Institutes (Бельгия) и Yeosu Institute of Technology. Так, Технический институт Ёджу в городе Ташкент открывает широкие возможности для получения качественного образования в мульти- национальной и дружеской атмосфере.

Но самым важным сектором Технического института Ёджу является подготовка высококвалифицированных кадров и специалистов в сфере туризма факультета «Туризм и менеджмент».

Так же важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году – Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении. Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах — в Японии и Узбекистане. Его основная функция — обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

О возможностях Узбекистана свидетельствует наличие свыше семи тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе, включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Руководство Республики Узбекистан уделяет особое внимание для поднятия уровня туристической инфраструктуры. В стране, в частности, успешно функционируют более 1200

туристских организаций, включая туроператоров и гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам.

В Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление. Так же, в Узбекистане свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг. В регионах построены и сданы в эксплуатацию зоны отдыха и комфортабельные инфраструктурные объекты, такие как «Амирсай», спортивно-оздоровительные центры «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак», расположенные в Ташкентской области, где созданы необходимые условия для занятий горнолыжным и другими зимними видами спорта. Здесь построены горные трассы разных типов протяженностью. Отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника.

Существуют несколько видов туристических маршрутов:

- культурно-познавательный;
- экзотический;
- событийный;
- гастрономический;
- агротуризм;
- рекреационный;
- экологический;
- спортивный туризм;

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играют регулярно проводимые в республике крупные мероприятия. Одним из важнейших ежегодных событий является Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мире в целом. Наши представители регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами.

Интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важная сфера экономики. Индустрия туризма охватывает предприятия различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт. Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Она не только дает доходы туристским фирмам, но и обеспечивает налоговые поступления, увеличивает спрос на продукты питания и разнообразные услуги, стимулируя тем самым развитие сопутствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, связи, торговли и общественного питания, производства сувениров и т.п.).

Обслуживание туристов – это источник доходов для местного населения. Данный вид деятельности не требует крупных стартовых инвестиций, отличается высоким уровнем рентабельности и относительно небольшим сроком окупаемости капитальных вложений. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает занятость населения (зарубежный опыт свидетельствует, что для обслуживания одного иностранного туриста требуется до 10 чел.).

В заключении хотелось бы сказать, что лишь посетив страну любой из туристов может сам убедиться в правдивости наших слов, так как в стране где основным тезисом является «гость – так же ценен как твой родной отец», всегда рады всем – кто реально хочет отдохнуть и получить массу впечатлений от увиденного.

Литература:

[1] М.А.Винокуров Что такое туризм? Б., 2020.

[2] <http://www.kukiani.ru/index.php?page>

[3] [METHODS, ASPECTS AND COMPONENTS OF TEACHING THE UZBEK \(RUSSIAN\) LANGUAGE AS A FOREIGN LANGUAGE ON THE EXPERIENCE OF FOREIGN STUDENTS](#) // Journal of Critical Reviews, 2020

[4] [Ancient Uzbek Tribes And Clans Inhabiting In Central Asia](#) // The American Journal of Social Science and Education Innovations// 2020.