



Volume: 02 Issue: 04 | April 2021 ISSN: 2660-454X

www.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF

Туризм в Узбекистане

Азиза Арипова,
Санжар Убайдуллаев,
Истамов Низомиддин,

Received 10th February 2021,
Accepted 21th March 2021,
Online 17th April 2021

¹PhD, доцент кафедры
Общеобразовательных дисциплин
Специализированного филиала
Ташкентского государственного
юридического университета,
²студент 3 курса Технического
института Ёджу в городе
Ташкент,
³студент 3 курса Технического
института Ёджу в городе Ташкент

ABSTRACT: На сегодняшний день самым актуальным вопросом в секторе мировой экономики является развитие туризма, также модернизация туристической индустрии, разработка и совершенствование нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организация обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В данной статье раскрываются возможности туристического потенциала республики и описываются отрасли туризма Узбекистана.

Keywords: богатейшее духовно-культурное наследие, сфера туризма, сектор развития, национальный туристский продукт.

Introduction

Узбекистан – это сказочно красивая и историческая страна, находящийся в самом сердце Великого Шелкового пути, который обладает богатейшим духовно-культурным наследием, где мирно проживают разные народности – узбеки, казахи, татары, корейцы, армяне, турки, каракалпаки, русские, таджики и другие. Страна, которая имеет многообразие историко-археологических объектов – начиная от минаретов и заканчивая сооружениями разных периодов. Место с благоприятными природно-климатическими условиями – где можно понаблюдать живя ровно год все четыре сезона погоды – дождливую и капризную весну, палящее и жаркое лето, золотую осень и спокойную зиму. Где можно лицезреть великолепные памятники древнего и средневекового зодчества в Ташкенте, Бухаре, Самарканде, Хиве, Шахрисабзе и других городах, которые потенциально привлекают большое количество иностранных туристов.

Страна, которая имеет огромный потенциал в сфере паломнического, экологического, горного и других видов туризма. Где, будучи за рубежом, если скажешь, что «...приехал из мест погребения самого великого ученого Имама аль-Бухари» люди с трепетом и уважением начинают относиться. Где столицей является Ташкент, языками общения – узбекский как государственный язык, и плюс в дополнении люди свободно говорят на английском, русском, некоторые могут даже общаться на французском, немецком, корейском языках. Населением которой являются люди из 140 конфессий. Религия, исходя из основного контингента – мусульмане, но есть и христиане, буддисты и другие, так как в Конституции Республики Узбекистан в статье 4 указано, что «Республика Узбекистан обеспечивает уважительное отношение к языкам, обычаям и традициям наций и народностей, проживающих на ее территории, создание условий для их развития». Поэтому страна является толерантной во всех смыслах и гостеприимна ко всем, кто захочет посетить. Валютой является – узбекский сум, но в любом обменном пункте государственного и частного банка можно обменять разные денежные единицы.

13 августа 2019 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал Указ «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» в целях повышения эффективности проводимых реформ в сфере туризма и кардинального увеличения въезжающих иностранных граждан в республику путем решения имеющихся проблем туристической инфраструктуры, повышения качества предоставляемых услуг и активного продвижения национального туристского продукта на мировых рынках.

На сегодняшний день туризм – является одним из ведущих секторов мировой экономики. В Узбекистане уделяется особое внимание для модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами.

Как известно, 27 сентября по всему миру отмечают День туризма – который является международным праздником, учрежденным Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году в испанском городе Торремолиносе.

До независимости Узбекистан оставался в тени туристического обзора, хотя и тогда были единичные приезды иностранных делегаций по различным мотивам, но начиная с независимости Узбекистан сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычаев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики. В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы.

На сегодняшний день Национальная компания «Узбектуризм», созданная в 1992 году Указом Президента Ислама Каримова, является важным звеном в формировании национальной модели туризма, которая координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы. Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в Узбекистан. Ежегодно Узбекистан посещают более двух миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особенной

популярностью наша страна пользуется у граждан Республики Корея, Германии, Франции, Италии, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии, Турции.

Узбекистан активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении, так же основными задачами которой является подготовка грамотных кадров в сфере туризма.

Современная динамика роста туристической отрасли подтверждает необходимость модернизации системы подготовки кадров для нее с учетом существующих реалий и перспектив.

В рамках Корейско-узбекского бизнес-форума, посвященного государственному визиту Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Республику Корея 22-24 ноября 2017 года, был подписан Меморандум о создании Технического института Ёджу в городе Ташкент между корейскими и узбекскими партнерами. На основании данного Меморандума, Технический институт Ёджу в городе Ташкент получил статус официального учреждения, обеспечивающего образовательные услуги в сфере высшего образования в Республике Узбекистан на основании государственной лицензии, предоставленной Государственной инспекцией по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан 24 июля 2018 года.

Основной задачей Технического института Ёджу в городе Ташкент является подготовка высококвалифицированных кадров и специалистов с современными профессиональными навыками, востребованных на рынке труда. В связи с этим, образовательные программы формируются с учетом современных требований и тенденции развития экономики, а также согласовываются с основными и потенциальными работодателями.

Институт имеет современную материально-техническую базу. При этом, информационно-ресурсная база обновляется на регулярной основе. В целом, на высоком уровне созданы все условия для студентов для получения качественного образования и проведения досуга в институте. В учебный процесс привлечены зарубежные профессора из США, Великобритании, Бельгии, Южной Кореи, Саудовской Аравии и др. Национальная команда профессорско-преподавательского состава сформирован в основном из числа выпускников ведущих зарубежных вузов США, Великобритании, Италии, Германии, Японии, Южной Кореи и др.

У студентов есть возможность участвовать в обменных программах, а также в программах по получению совместных или двойных дипломов. Так, студенты могут участвовать в обменных программах по модели 2+2 и продолжить обучение в Hanyang University, Chungbuk National University, Hankyong University, Chosun University, Busan University of Foreign Studies, Jeonju University, Chungcheong university (Республика Корея), United Business Institutes (Бельгия) и Yeosu Institute of Technology. Так, Технический институт Ёджу в городе Ташкент открывает широкие возможности для получения качественного образования в мультинациональной и дружеской атмосфере.

Но самым важным сектором Технического института Ёджу является подготовка высококвалифицированных кадров и специалистов в сфере туризма факультета «Туризм и менеджмент».

Так же важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году –

Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении. Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах — в Японии и Узбекистане. Его основная функция — обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

О возможностях Узбекистана свидетельствует наличие свыше семи тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе, включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Руководство Республики Узбекистан уделяет особое внимание для поднятия уровня туристической инфраструктуры. В стране, в частности, успешно функционируют более 1200 туристских организаций, включая туроператоров и гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам.

За последние годы поистине масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистонхавойуллари», состоящие из авиалайнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лайнерами мечты» - Boeing Dreamliner.

Посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добраться до достопримечательностей республики и посредством железнодорожного транспорта. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самаркандом, Бухоро и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб», которые являются значительно удобным транспортом в качестве обслуживания гостей и сокращают на много время поездки. Так же существует электрифицированная железнодорожная линия «Ангрен-Пап», которая соединяет живописную Ферганскую долину с остальной частью страны.

В Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление. Так же, в Узбекистане свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг. В регионах построены и сданы в эксплуатацию зоны отдыха и комфортабельные инфраструктурные объекты, такие как «Амирсай», спортивно-оздоровительные центры «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак», расположенные в Ташкентской области, где созданы необходимые условия для занятий горнолыжным и другими зимними видами спорта. Здесь построены горные трассы разных типов протяженностью. Отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника.

В последнее время Узбекистане набирает популярность гастрономическое направление туризма, развитие которого позволили сделать плов, думлу, нарын, нухат-шурак, тухумбаррак и другие национальные блюда узнаваемыми брендами страны. Очень много ресторанов, национальных кухонь и кафе, где любой турист может попробовать изысканные узбекские блюда

от лучших поваров страны. Для гурманов – сладкоежек можно предложить массу сладостей в виде кокандской халвы, пахлавы, пашмака и других наименований, которые и до сегодняшнего дня готовятся старинными рецептами и передаются лишь потомкам.

Узбекистан так же славен сухофруктами – здесь можно найти широкий спектр сухофруктов: начиная от обычных сушеных яблок до дынь, которые являются экологически чистыми продуктами без содержания различных консервантов.

Страна известна и популярна своими местными шелками и адрасами, которые радуют глаза. А о чудотворных изделиях риштанской керамики – можно лишь убедиться при посещении самого цеха в Ферганской долине, который всегда рад гостям.

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играют регулярно проводимые в республике крупные мероприятия. Одним из важнейших ежегодных событий является Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мире в целом. Наши представители регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами.

Интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

В заключении хотелось бы сказать, что лишь посетив страну любой из туристов может сам убедиться в правдивости наших слов, так как в стране где основным тезисом является «гость – так же ценен как твой родной отец», всегда рады всем – кто реально хочет отдохнуть и получить массу впечатлений от увиденного.

Литература:

1. <http://staff.tiame.uz/storage/users/423/presentations/5qinxrfw7fiuCPI1OVRcvfvSqZAB2s3HmJIDgmg7.pdf>
2. <https://uzbektourism.uz/ru>
3. METHODS, ASPECTS AND COMPONENTS OF TEACHING THE UZBEK (RUSSIAN) LANGUAGE AS A FOREIGN LANGUAGE ON THE EXPERIENCE OF FOREIGN STUDENTS// Journal of Critical Reviews
4. <https://tonkosti.ru>
5. Ancient Uzbek Tribes And Clans Inhabiting In Central Asia// The American Journal of Social Science and Education Innovations (ISSN – 2689-100x) Published: September 09, 2020 | Pages: 1-7
Doi: <https://doi.org/10.37547/tajssei/Volume02Issue09-01>