



Volume: 02 Issue: 05 | May 2021 ISSN: 2660-454X

<http://cajitmj.centralasianstudies.org/index.php/index>

МОДЕРНИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ – КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Альфира Сайфулина¹
Рисолат Исломова²
Нозима Мамадалиева³

Email: alfirka892525@mail.ru

Received 10th April 2021,
Accepted 21th April 2021,
Online 15th May 2021

¹ Докторант
Навоийского государственного
педагогического института
² Phd, доцент
Навоийского государственного
горного института
³ Phd, доцент
Навоийского государственного
горного института

ABSTRACT: В данной статье авторами приведен анализ текущего состояния сельского хозяйства Республики Узбекистан, представлена Динамика экспорта плодовоовощной продукции, а также даны рекомендации и предложения по цифровизации сельского хозяйства и агропромышленного комплекса страны.

Keywords: «Смарт» тракторы, «умные» теплицы, интернет, система связи “AMS System”, «Беспилотные технологии».

Введение

На сегодняшний день сельскохозяйственный сектор занимает важное место в экономике Узбекистана. Согласно данным Государственного комитета статистики, в 2020 году валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана в текущих ценах достиг 580,2 трлн сумов, что на 1,6 % больше, чем в предыдущем году [4].

По состоянию на 10 марта 2021года, в 2020 году доля сельского хозяйства составило 0,8 процента в совокупном проценте прироста ВВП страны:

Вклад отраслей в прирост ВВП за 2020 год
(в % к итогу)



Природно-климатические условия нашей страны в совокупности с правильно разработанной стратегией в данной сфере способствуют эффективному развитию аграрного сектора и увеличению экспортного потенциала: в Узбекистане выращиваются вкусные, экологические чистые плоды земли и солнца, которые пользуются большим спросом и на мировых рынках. Сейчас, в условиях пандемии коронавируса, когда в масштабе всего мира обостряется тема продовольственного снабжения и некоторые государства вводят запреты на экспорт продуктов питания, вопросы сельского хозяйства и производства продовольственной продукции становятся самыми актуальными.

В нашей стране развитию сельского хозяйства и аграрного сектора уделяется большое внимание. В частности принят ряд правовых документов, таких как **Концепция развития отрасли сельскохозяйственного машиностроения в Республике Узбекистан на период 2018-2021 годы**, Указа Президента Республики Узбекистан от 17 апреля 2019 года «О мерах по совершенствованию системы государственного управления в сфере сельского хозяйства», Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5853 от 23.10.2019 г. «Об утверждении стратегии Развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы», а также было принято постановление Президента «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» № ПП-3777 от 07.06.2018 г., которым предусматривается создание условий для занятия предпринимательством семьями, в основном, в сельской местности, для получения стабильного источника доходов.

Торговые отношения с другими странами способствуют росту экспорта продукции, производимой в республике, что, в свою очередь, дает ей возможность войти в число развитых государств мира. На приведенном ниже рис.1 можно увидеть перечень крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг[4]:

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг
(за январь-декабрь 2020 г., %)



Основными нашими партнерами-экспортерами являются следующие страны: КНР (Китайская Народная Республика), Российская Федерация, Турция, Казахстан, Афганистан, Кыргызстан, Таджикистан и другие страны.

На следующем рис.2 приведена Структура экспорта по разделам за январь-декабрь 2020 г.:

Структура экспорта по разделам МСТК (Международной стандартной торговой классификации)

(за январь-декабрь 2020 г., доля, %)



Рис.2

Согласно данным Государственного комитета статистики, в январе-декабре 2020 года общее количество субъектов-экспортеров составило 6 109 ед., что обеспечило доведение объема экспорта, без учета спецэкспорта, до 9 323,3 млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, составило 25,7 %). Как мы видим, объем экспорта в 2020м

году снизился, поэтому авторы считают необходимым приложить все усилия для увеличения доли экспорта по всем отраслям. Но в данной статье речь пойдет о сельском хозяйстве.

Ниже представлена Диаграмма 1, на которой представлена Динамика экспорта Продукции Агропромышленного Комплекса в период с 2015го по 2020й годы[4].



Диаграмма 1.

Как видно из Диаграммы 1, продуктивность, а именно активный рост экспорта продукции АПК наблюдается в период с 2015 по 2018 год, в 2019м году показатель экспорта слегка спал, но в 2020м году достиг максимального (за последние 6 лет) показателя. Необходимо отметить, что В Узбекистане именно в 2020м году в марте месяце был выявлен первый случай заражения Коронавирусом . Как нам известно, вспышка впервые была зафиксирована в [Китае](#), в декабре 2019 года. А 30 января 2020 года. Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей Международное значение. В период заболевания как никогда вопрос продовольствия имел особую актуальность. Так под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 10 апреля 2020 года состоялось видеоселекторное совещание по вопросам развития кластерной системы в хлопководстве и зерноводстве, эффективной организации весенних агротехнических мероприятий, повышения урожайности, на котором Глава Государства подчеркнул: «В этой ситуации обостряется вопрос продовольственного снабжения, некоторые государства вводят запреты на экспорт продуктов питания. Поэтому сельское хозяйство и производство продовольственной продукции становятся сегодня самым актуальным вопросом.»

На следующем рис.3 рассмотрим данные экспорта плодоовощной продукции за период январь-декабрь 2020 г.:

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)

Плоды и ягоды 353,9 млн. долл. США 402,3 тыс. т 	Виноград свежий 133,1 млн. долл. США 140,5 тыс. т 	Виноград сушеный 55,1 млн. долл. США 40,9 тыс. т 	Дыни и арбузы 35,6 млн. долл. США 105,6 тыс. т 
Овощи 400,0 млн. долл. США 768,3 тыс. т 	Арахис 16,5 млн. долл. США 12,9 тыс. т 	Перец 13,8 млн. долл. США 13,7 тыс. т 	Картошка 0,4 млн. долл. США 0,7 тыс. т 

В данной сфере в нашей стране предпринимаются всевозможные меры по ускоренному развитию производства плодоовощной продукции, которые дают свои результаты. Так, объем экспорта плодоовощной продукции составил 1 485,0 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 1 008,6 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 16,5 %). На основе этого было экспортировано 768,3 тыс. т овощей на сумму 400,0 млн. долл.США, а также 402,3 тыс. т плодов и ягод на сумму 353,9 млн. долл. США (темпы снижения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 15,1 % и 13,0 %). Ускоренными темпами в прошлом году развивались такие отрасли сельского хозяйства, как плодоовощеводство, садоводство и виноградарство. Так, в январе-декабре 2020 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 6,7 %. [1].

В связи с тем, что наше правительство значительное внимание уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, и фермеры делают все, чтобы увеличить качество и объем экспортируемых товаров, из года в год экспортный потенциал нашей страны растет, и это положительно сказывается на экономике нашей страны.

На сегодняшний день особое внимание со стороны государства уделяется созданию кластеров в сельском хозяйстве как более конкурентоспособной форме организации производства и бизнеса, облегчающей выход произведенной продукции на внешние рынки. Но помимо этого, сельское хозяйство и агропромышленный комплекс нуждается в модернизации, цифровизации, интеллектуализации.

Мировое сообщество уже вступило в эру цифровой глобализации, которая определяется потоком данных, включая данные, идеи и новации. Смарт-технологии быстрее, удобнее, Экономичнее и мощнее, и становятся ключом к решению множества проблем. На сегодняшний день современные, интеллектуальные, цифровые решения могут повысить производительность сельского хозяйства, тем самым увеличив экспортный потенциал нашей страны[5]. По мнению авторов, необходимо производить и внедрять новое, современное «Умное» сельское хозяйство, которое будет новым рывком в данной сфере и будет соответствовать мировым стандартам и производить качественную продукцию с наименьшими издержками и наибольшей прибылью.

Что же такое «Умное» сельское хозяйство? Итак, «Умное сельское хозяйство» основывается на внедрении новых технологий (интернет-вещей, датчиков, систем GPS, big data и т.д.).

Так, например, использование GPS навигации позволяет повысить точность движения техники по полю, а датчики — отслеживают состояние почвы, и точно вычисляют ее состав на отдельных участках. Big data это путь к улучшению знаний о процессах, происходящих при росте урожая.

Благодаря технологиям появляется термин «точное земледелие». Так стало известно, что в «Узбекозиковкатхолдинг» создана специализированная компания «Беспилотные технологии» — использование беспилотников позволит наблюдать за посевами, распылением удобрений и средств от насекомых.

В ноябре на фермах Ташкентской области начали внедрять «интернет вещей» — метеостанции оснастили датчиками, которые прогнозируют количество осадков, температуру воздуха и почвы, уровень влажности воздуха, скорость и направление ветра.

Как мы видим, у нас уже началась модернизация сельского хозяйства, мы считаем, также целесообразно внедрить следующие виды инноваций:

- **«Умные» теплицы**, они способствуют более рациональному расходованию удобрения, химикатов, воды, а также за счет автоматизации процесса, уменьшают человеческий фактор, что в свою очередь снижает расходы воды. По статистическим данным, количество «умных» теплиц на мировом рынке ежегодно растет на 9%;

- **«Умные» или «смарт» тракторы**, основным преимуществом которых является оснащение техники спутниковой системой связи “AMS System”. С такой системой техника может работать в поле в автоматическом режиме, процесс работы механизмов полностью контролируется на расстоянии. Трактор находится под мониторингом, и в случае неполадок техники, клиенту придет оповещение.

Совершенствуя, автоматизируя, интеллектуализируя сельское хозяйство нашей страны, мы выведем его на «новый», современный уровень, решая тем самым ряд актуальных задач:

- увеличение качества конкурентоспособной продукции;
- снижение затрат;
- привлечение молодёжи в сферу сельского хозяйства;
- подготовка специалистов в данной сфере;
- обеспечение рабочими местами и увеличение занятости населения.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что сельское хозяйство всегда занимает весомое место в экономике стран мира. Исследования показывают, что рост сельского хозяйства на 1 долл. приводит к росту в остальной части экономики на 1 долл., в то время как рост в остальной части экономики на 1 долл. вызывает рост в сельском хозяйстве только на 0,18 долл. (De Janvry and

Sadoulet, 2010). То есть, развивая сельскохозяйственный сектор, параллельно мы добьемся больших успехов в развитии других отраслей.

Мы не ошибемся если назовем Сельское хозяйство драйвером роста, а в условиях пандемии Коронавируса это еще и «спасательный круг» для выхода из кризиса, восстановления и развития экономического состояния.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5853 «Об утверждении стратегии Развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» от 23.10.2019 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5708 «О мерах по совершенствованию системы государственного управления в сфере сельского хозяйства» от 17 апреля 2019 года
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» №ПП-3777 от 07.06.2018 г.
4. stat.uz – официальный сайт Государственного Комитета Республики Узбекистан по Статистике
5. Сайфулина А. Ф. - Цифровизация сельского хозяйства – как фактор развития экономики Республики Узбекистан.// Актуальные проблемы инновационного сотрудничества в повышении качества Высшего Образования.//Международная научная онлайн Конференция. 27 мая 2020 года, Навои.
6. Ха Джун Чанг. «Как устроена экономика» Москва 2020 г.