



Volume: 03 Issue: 12 | 2022 ISSN: 2660-454X

<https://cajitmf.centralasianstudies.org>

Теоретические Основы Оценки Стоимости Бизнеса

¹ Якубов Валижон Ганиевич

Received 16th Oct 2022,
Accepted 19th Nov 2022,
Online 10th Dec 2022

¹ старший преподаватель кафедры
“Бухгалтерского учета и аудита”,
Ферганский политехнический институт
v.yakubov@ferpi.uz

Аннотация: В нашей республике продолжают коренные реформы во всех аспектах развития общества, прежде всего в экономической сфере в этих условиях развитие рыночной экономики привело к росту частных и самостоятельных собственников предприятий и фирм в экономическом обороте страны. Это привело к увеличению разнообразия форм собственности. Развитие рыночных отношений в стране, в свою очередь, привело к конкуренции между собственниками. Цель дальнейшего развития бизнеса, то есть повышения его реальной стоимости, является движущей силой конкурентоспособности его национальных компаний. На этом этапе в статье было изучено формирование такого понятия, как "стоимость бизнеса", которое является актуальным понятием, и раскрыто его содержание на основе анализа. Поскольку термин не имеет четкого объяснения из-за его сложности и непоследовательности, автор попытался дать определение этому понятию.

Ключевые слова: анализ, оценка бизнеса, рынок сбыта, стратегия, стоимость бизнеса, стоимость компании, доходный подход.

Введение. В условиях рыночной экономики широкое развитие бизнеса и частного предпринимательства и обеспечение на его основе занятости безработного населения, повышение материального благосостояния широких слоев населения являются одним из актуальных вопросов проводимых коренных социально-экономических реформ. Широкое развитие предпринимательства и бизнеса как одного из приоритетов экономических реформ как отметил Президент Ш.М.Мирзиёев, “...будет продолжена интенсивная работа по поддержке предпринимательской деятельности”, также “Мы также можем достичь прогресса, благополучной жизни только благодаря активному предпринимательству, неустанной работе и стремления” [3].

В развитых странах на практике доказано, что бизнес и частное предпринимательство как важнейший фактор достижения социально-экономической стабильности в обществе имеют значение, в частности, степень его капитализации.

Анализ показывает, что существует ряд проблем в развитии бизнеса и частного предпринимательства [6]. Эта ситуация проявляется в неспособности субъектов хозяйствования в достаточной мере организовать свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства рыночной экономики, низкой эффективности хозяйствования и все еще высокой степени контроля со стороны государственных контролирующих органов.

Предпринимательская активность основой эффективного развития бизнеса (предприятия) является экономическая свобода и рост под контролем закона. Проводимая государством политика развития предпринимательства требует выявления существующих проблем в повышении предпринимательской активности бизнеса, анализа критериев оценки предпринимательской активности [5], проведения углубленных исследований предпринимательской активности как важного рычага развития рыночной экономики [7]. Также в экономической литературе недостаточно комплексных научных работ, посвященных определению эффективности деятельности предприятий, критериям оценки предпринимательской деятельности, особенно стоимости бизнеса (предприятия) как имущественного комплекса.

Методика исследования. Это исследование было создано с использованием научной работы, проведенной рядом национальных и зарубежных экспертов в данной предметной области. Был изучен и сопоставлен зарубежный и национальный опыт в этой области. В качестве справочной основы исследования были использованы труды первого и действующего президента Республики Узбекистан, решения, данные Комитета по статистике [8], Министерства экономики [9], Министерства финансов [10], научно-исследовательских и финансовых учреждений [11], экспертные заключения [12]. В процессе исследования был использован ряд методов системного, аналитического и статистического анализа.

Анализ и результаты. "Бизнес (англ.Business) – общеэкономический термин, характеризующий сферу деятельности хозяйствующего субъекта и его экономические интересы» [3] бизнес – доход-это конкретный вид предпринимательской деятельности, работа, занятие [13]. В современных условиях, когда любой бизнес имеет организационно-экономическую форму в виде предприятия [14], источником дохода и объектом рыночного обращения может быть любой объект собственности, в том числе и право собственности, таким объектом ранее считалось. В этом особый интерес представляет бизнес как процесс получения дохода и как приносящая доход собственность. Основу бизнеса, его неотъемлемую сущность составляют инвестиции. Инвестиции – это богатство, средство производства, факторы производства, то есть приносящие доход, представляют собой различные материально-имущественные формы вложений в труд [2]. Процесс получения дохода предполагает определенные экономические отношения, в том числе отношения собственности. Следовательно, инвестиции-это не только материально-имущественные факторы производства, но и экономические отношения между субъектами процесса создания дохода.

Имущество и инвестиции формируются и используются в рамках определенных организационных структур – предприятий, организаций, фирм, а также в определенной сфере бизнеса. Гражданским кодексом Республики Узбекистан [1] установлены следующие организационные формы коммерческих предприятий республики: хозяйственные товарищества (полное товарищество со своим командитным товариществом) и общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества, дочерние хозяйственные общества, зависимые хозяйственные общества), производственные кооперативы и унитарные предприятия.



Рисунок 1. Обобщенный состав хозяйственных активов

Нематериальные активы данной категории предприятий могут формироваться интеллектуальной собственностью, гудвиллом, франшизой и другими вещными правами. Структура бизнес - активов представлена на рисунке 1 в обзоре [15].

Кроме того, для формирования и развития бизнеса как вида предпринимательской деятельности необходимы рынки сбыта производимых товаров, работ и услуг, рынки движимого и недвижимого имущества [16], ценных бумаг, что в конечном счете предполагает взаимодействие бизнеса как товара, так и как вида предпринимательской деятельности с различными рынками и рыночными структурами. (Рисунок 2).



Рисунок 2. Участие бизнеса и его составляющих на различных рынках

Во всех развитых странах мира проделана образцовая работа по развитию бизнеса и частного предпринимательства. В том числе, в результате проведенной работы в Узбекистане, по статистическим данным Республики Узбекистан количество действующих на сегодняшний день предприятий малого бизнеса составляет 462834 (см. таблицу 1) [17]. В разрезе отраслей экономики ведущими отраслями были торговля 156 539, промышленность 90 313, сельское, лесное и рыбное хозяйство 45 897 и строительство 43 410.

Анализ показывает, что существует ряд проблем в развитии бизнеса и частного предпринимательства. Эта ситуация проявляется в неспособности субъектов хозяйствования организовать свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства рыночной экономики [18], низкой эффективности хозяйствования и все еще высокой степени контроля со стороны государственных контролирующих органов [19].

Таблица 1. Количество субъектов малого предпринимательства, действующих в Республике Узбекистан, в разрезе секторов экономики (2022 год по состоянию на январь)

Отрасли	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	210594	229666	262930	334767	411203	462834
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	17962	20530	23975	28847	40719	45897
Промышленность	42847	48566	56233	69970	82746	90313
Строительство	21790	23807	28955	36021	40695	43410
Торговля	61214	62714	70457	100573	131597	156539
Транспортировка и хранение	10631	11779	13121	15157	17056	18045
Услуги по размещению и питанию	15293	16964	19656	25461	29947	32948
Информация и коммуникации	6201	6167	6738	7621	9221	10247
Здравоохранение и социальные услуги	3709	4417	5364	6370	7588	8814
Другие виды	30947	34722	38431	44747	51634	56621

Предпринимательская активность основой эффективного развития бизнеса является экономическая свобода и рост под контролем закона. Проводимая государством политика развития предпринимательства требует выявления существующих проблем в повышении предпринимательской активности бизнеса, анализа критериев оценки предпринимательской активности, проведения углубленных исследований предпринимательской активности как важного рычага развития рыночной экономики. Также в экономической литературе недостаточно целостных научных работ [20], [21], посвященных критериям определения эффективности деятельности предприятий и оценки предпринимательской активности.

В целом, из анализа теоретических работ в области оценки стоимости бизнеса можно сказать следующее.

Важной особенностью оценки стоимости имущества предприятия (фирм) является универсальность и многоцелевость оценки, при которой учитываются следующие рыночные факторы: затраты и риски на создание и приобретение объекта, его показатели, характеристики, период жизнеспособности, сроки оценки, НАФТА и полезность, конкурентоспособность, конъюнктура, цена.

Основной целью оценки стоимости имущества предприятия является определение стоимости объекта имущества с позиций справедливости по отношению к его рыночным ценам в рамках потребности и цели заказчика. Стороны, заинтересованные в оценке стоимости имущества предприятия, устанавливают цели оценки. Стоимость имущества предприятия определяется профессиональной оценочной организацией. Оценочная деятельность осуществляется специальными оценочными учреждениями на рынке услуг по оценке стоимости имущества. Оценка подразделяется на основанную на детальном аналитическом исследовании объекта с выводом о его стоимости, цены, износе и амортизации. Такое мнение формируется экспертной оценкой. Однако ценообразование является фактором, определяющим предложение продавца и

выбор покупателя. Оценка-экспертное заключение, выраженное в оценке полезности и полезности имущества (товара) в деньгах или относительных единицах с использованием критериев. Применяемые критерии позволяют оценить качество количественного состояния стоимости или цены объекта.

Оценка (appraise, estimation, valuation) – это процесс оценки стоимости, цены, утонченности и стоимости объекта, который может быть выполнен с помощью эксперта количественными, качественными и органолептическими методами оценки [22].

Оценочная деятельность (estimation, valuation activities) – беспристрастная оценочная работа эксперта, обладающего профессиональной квалификацией и компетентностью [23]. При этом экспертная оценка стоимости и стоимости имущества, включая влияние их факторов, тенденции изменения и зависимости, может быть оценена качественно и количественно с использованием соответствующих критериев, которые будут выбраны заранее. Вкратце и локально: Оценочная деятельность – деятельность оценочной организации, направленная на определение стоимости объекта оценки.

Оценщик (заявитель) организация-юридическое лицо, имеющее лицензию на право осуществления оценочной деятельности. Оценочная организация может быть создана и осуществлять свою деятельность в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательством, за исключением акционерного общества. Оценщик-это физическое лицо, имеющее квалификационный сертификат оценщика, выданный лицензирующим органом в установленном порядке [24].

Идея о том, что в современных условиях управление компанией не может осуществляться в отрыве от ценовых категорий, получила развитие в 1980 - е годы в США, а в 1990-е годы-в странах Европы и Азии [25]. В основе этой идеи лежит цель обеспечения благосостояния вкладчиков с учетом интересов менеджера и работников, а также рыночных условий [26]. Достижение этой цели связано с ростом стоимости компании (фирмы).

При этом важными источниками стоимости компании являются ее конкурентоспособность, привлекательность, финансовая безопасность и стабильность, инвестиционная и инновационная активность.

В целом компания служит для ее владельца и государства источником и институтом достижения намеченных ими целей [27].

В этом компания выступает как средство капитала, товара и имущественных отношений, как и современная собственность. При этом компания является объектом инвестиций, управления и оценки, а также источником стоимости, цены, прибыли (дохода).

В этом контексте уместно следующее утверждение: “компания становится ценной, если она выгодна своему владельцу и государству, имеет ценность и свободно (ликвидно) конвертируемую ценность” [28]. Исходя из этого, можно сказать, что стоимость и ценовые категории служат эквивалентными показателями внутренней и внешней природы компании как экономического и инвестиционного блага. Следовательно, именно в этом контексте необходимо системно решать вопрос управления современной небольшой компанией, направленный на рост ее стоимости. Это может быть достигнуто на основе концепции справедливой стоимости. Это подразумевает применение интегрированного критерия (показателя) на основе моделей управления.

Показатель справедливой стоимости формируется комплексно по реальной стоимости компании и объективной цене ее активов. В широком смысле реальная стоимость формируется как эквивалент результата реального производственно-сервисного процесса компании. При этом он не только

представляет интересы инвестора (вкладчика, партнера, компаньона), но и способствует созданию реального богатства и повышению благосостояния общества.

Объективная цена активов компании – это цена активов, которая свободно (открыто, прозрачно) формируется на основе объективного спроса и объективного предложения по непрерывным и стабильным ценам, о которых компании не подозревают ни у кого на рынке купли-продажи.

В целом, концепция справедливой стоимости при оценке бизнеса может быть реализована в соответствии со следующей процедурой:

- на основе существующей методологии оценки оценивается реальная стоимость бизнес-компании;
- определяются объективные цены активов хозяйственного общества, сформировавшиеся на развитых рынках купли-продажи активов хозяйственных обществ.

Политика финансового менеджмента (включая модель) строится и реализуется в зависимости от ряда факторов(показателей)при определении справедливой стоимости хозяйственных предприятий и компаний. Эти показатели с точки зрения теории бухгалтерского учета можно разделить на две группы в зависимости от того, относятся ли они к активной или пассивной части баланса. То есть политика управления может быть построена и реализована путем разделения активов и пассивов компании на две группы показателей соответственно [29]. При этом эти группы могут быть определены как индикаторы (КРВК), представляющие политику управления активами компании, и индикаторы, представляющие политику управления пассивами компании, соответственно. Итак, общая политика финансового менеджмента – КМБС представлена следующей функцией:

$$\text{КМБС} = f(\text{КАВК}, \text{КРВК}), (1)$$

Эта функция относится к функции общей политики финансового менеджмента для достижения справедливой стоимости компании. Для выполнения этой функции рекомендуется, чтобы управление финансами компании было разделено на два отдельных –управление активами и управление пассивами. Специализированное управление, которым управляет генеральный директор.

В целом в зарубежных странах корпоративное управление в бизнесе выделяется как основной вид управления [30], как объект управления оно имеет свои особенности, заключающиеся в том, что расчетное управление осуществляется с целью получения прибыли собственника компании, вкладчика, партнеров, а обеспечение развития компаний осуществляется с учетом прав собственника компании, вкладчика и партнеров на основе стратегии компании. будет направлена на развитие [31]. В результате такого управления формируется корпоративная культура и формируется комплекс принципов, обычаев и процедур их ведения.

Также данная стратегия развития менеджмента компании обеспечивает рост рыночной стоимости компании.

Развитие рынка недвижимости в Узбекистане способствует созданию инвестиционного климата для юридических и физических лиц, удовлетворению потребностей населения, развитию кредитной системы и созданию благоприятной среды для получения кредитов, что создает важную основу для общего экономико-социального развития. Стоит отметить, что независимо от размера предприятия оценка его стоимости проводится для различных целей, в том числе: переоформление имущества; финансирование; случаи налогообложения прибыли; налогообложение имущества; страхование; финансовое планирование; лизинг; создание и разделение партнерства; оценка унаследованного имущества; исследование выполнения проекта;

распределение покупной цены; определение ставки; продажа объекта; определение ликвидационной стоимости; раздел имущества; приватизация; определение уставного фонда; определение балансовой или восстановительной стоимости; оценка доли имущества иностранных предприятий и совместных предприятий и так далее.

В оценочной деятельности говорится о ее сущности, особенностях, последовательности оценочной деятельности, связанных с ней нормативно-правовых актах. В соответствии с целью, поставленной при оценке, определяются экономические показатели собственности. Процесс оценки считается сложным процессом, при котором каждый объект приобретает свои, отличительные от других объектов признаки и свойства.

Как правило, определяющим критерием оценки стоимости имущества является его полезность. При этом полезность оценивается с точки зрения технических, юридических, функциональных, социальных, экономических, политических, информационно-экологических факторов [32].

Постепенный переход к рыночной экономике потребовал широкого развития ряда новых областей науки и практики. Процесс приватизации, возникновение фондового рынка, развитие системы страхования переход коммерческих банков к кредитованию под залог имущества постепенно сформировал новый вид услуг-оценка бизнеса (предприятия), необходимость определения рыночной стоимости его капитала.

Капитал хозяйственного предприятия-это непревзойденный и по своему составу сложный товар, процесс его формирования во многом определяется определенными факторами. Поэтому возникла необходимость относительно комплексной оценки его расширения с учетом всех соответствующих ему внутренних и внешних условий.

Определение рыночной стоимости предприятия не заканчивается сделками купли-продажи. Возрастает потребность в привлечении новых акционеров, страховании имущества, получении ссуды под залог имущества, расчете налогов, использовании права наследования, слиянии или разделении и других случаях по сравнению с оценкой бизнеса предприятия.

Определение рыночной стоимости предприятия способствует его подготовке к борьбе на конкурентном рынке, дает четкое представление о возможностях предприятия. Процесс оценки бизнес-предприятия служит основой для разработки его стратегии [33]. Он определяет альтернативные подходы и то, какой из них обеспечивает наибольшую эффективность для предприятия, то есть самую высокую рыночную стоимость. По мере появления в нашей стране самостоятельных собственников предприятий и фирм возрастает потребность в определении рыночной стоимости их инвестиций. Оценка бизнеса необходима для принятия решений по широкому кругу вопросов в области организации и управления бизнесом, как товаром, так и видом предпринимательской деятельности. В проведении оценочных работ заинтересованы все, от государственных структур до частных лиц. Это контрольно-распорядительные органы, структуры управления, кредитные организации, страховые компании, налоговые органы и другие организации, владельцы частного бизнеса, инвесторы и др. (Рисунок 3).



Рисунок 3. Заинтересованные стороны в оценке стоимости бизнеса.

Стороны, заинтересованные в проведении оценочной работы, устанавливают цель оценки, стремясь реализовать свои экономические интересы.

Как правило, оценка бизнеса проводится в следующих случаях:

- при разработке системы мер по повышению эффективности текущего управления предприятием;
- при определении стоимости ценных бумаг в случаях осуществления купли-продажи акций предприятия на фондовом рынке;
- при определении стоимости предприятия в случаях купли-продажи его целиком или частями;
- в случаях структурной перестройки предприятия [34];
- при разработке плана развития предприятия;
- с определением кредитоспособности предприятия и стоимости залога при осуществлении кредитования;
- при оформлении страховки;
- при определении налогооблагаемой базы;
- в принятии обоснованных управленческих решений;
- при реализации инвестиционного проекта по развитию бизнеса и т.д.

Выводы и предложения. Влияние институциональной среды также заметно на формирование стоимости бизнеса. "Влияние институциональной среды на рыночную стоимость фирмы во многом зависит от законодательной базы. Тем не менее, изменения, происходящие в официальных учреждениях, вряд ли повлияют на глубоко укоренившиеся социально-экономические процессы, которые определяют, как ведется бизнес в стране. В институциональных условиях оценка стоимости фирмы будет во многом зависеть от изменения неформальных прав собственности и других факторов, не связанных с фирмой" [35].

Обоснованность и достоверность оценки во многом определяются областью применения оценки (купля-продажа, получение кредита, страхование, налогообложение, структурные изменения и

др.) так зависит от того, насколько правильно его определяют. Мировая практика целями оценки рекомендует следующее соотношение уровней стоимости:

- передача права собственности;
- обоснованная рыночная стоимость;
- финансирование (кредитование и др.);
- рыночная стоимость;
- скорректированная ликвидационная стоимость;
- ускоренная ликвидационная стоимость;
- налогообложение имущественной части бизнеса;
- страхование имущественной части бизнеса;
- полная стоимость замены с дисконтом воспроизводства или физического износа;
- лизинг-могут быть произведены многопараметрические расчеты, как и при финансировании;
- постановление о партнерстве;
- рыночная стоимость в использовании, рыночная стоимость в замене;
- доля в уставном капитале;
- рыночная стоимость в использовании;
- рыночная стоимость в замене;
- налогообложение наследства (в зависимости от обстоятельств);
- исследование жизнеспособности проектов-все виды стоимости;
- определение ставок и тарифов-используется сервисными компаниями;
- полная стоимость замены или базовая рыночная стоимость при продолжении использования.

Существуют также исключения из общего правила, когда оценщик должен согласовывать желаемый уровень стоимости и цель оценки. Это касается установления окончательных значений. В этих случаях заказчик может потребовать определения определенного вида ликвидационной стоимости, а оценщик обязан выполнить его требование.

Разумеется, обоснование разумных цен при купле-продаже крупных пакетов акций (обтгации) в компаниях в случаях, когда и их продавец, и покупатель используют внутреннюю информацию фирмы, на основе которой они могут использовать методы оценки малого предпринимательства остается общепринятым случаем оценки малого предпринимательства. Приведенный выше анализ уровней стоимости позволяет построить их конкретную последовательность в порядке убывания:

- полная стоимость воспроизводства;
- полная стоимость замещения;
- базовая рыночная стоимость при продолжении использования;
- базовая рыночная стоимость неиспользуемой недвижимости;
- базовая рыночная стоимость при замене;
- плановая ликвидационная стоимость (регулируемая ликвидационная стоимость);

- ускоренная ликвидационная стоимость;
- стоимость утилизации;
- стоимость разрушения.

Эта последовательность может применяться на практике и с другим соотношением уровней ценности. Иногда даже тот факт, что новая технология имеет большие преимущества перед старой, приводит к тому, что из-за увеличения капитальных затрат восстановительная стоимость объекта собственности превышает стоимость его воспроизводства.

Оценка стоимости бизнеса и его составляющих-многогранный, сложный процесс. Поэтому необходимость поиска специальных методов оценки объектов хозяйствования, а также их имущественной и неимущественной частей диктует необходимость проведения систематических научно-методологических исследований в данной области. В общей системе оценочных услуг оценка бизнеса представляет собой сложный процесс, как аналитический, так и технологический и организационный. Его реализация требует от специалистов-оценщиков высокой квалификации и глубоких знаний в различных сферах хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан.
2. Закон Республики Узбекистан “Об инвестициях и инвестиционной деятельности” от 25.12.2019 г. № ЗРУ-598,
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. // Газета” Ташкентский вечер”, 29 декабря 2018 г., № 250 (13.847).
4. Shoha’zamiy Sh. Mulk, qiymat va narxning nazariy asoslari. – T.: “Iqtisod-moliya”, 2015. 283-b.
5. Кудбиев, Н. Т. (2022). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИИ С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES, 3(10), 87-93.
6. Temirqulov, A., & Qudbiyev, N. (2022). IQTISODIY RIVOJLANISH MAQSADLARINI AMALGA OSHIRISHDA SOLIQ SIYOSATI O‘RNI. Journal of Integrated Education and Research, 1(2), 121-127.
7. Temirqulov, A., & Qudbiyev, N. (2022). IQTISODIY RIVOJLANISH MAQSADLARINI AMALGA OSHIRISHDA SOLIQ SIYOSATI O‘RNI. Journal of Integrated Education and Research, 1(2), 121-127.
8. Ahmadjonovich, S. D., & Ganievich, Y. V. IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 15, 46.
9. Ganievich, Y. V. (2021). Investments And The Task Of Their Statistical Study. The American Journal of Applied sciences, 3(07), 9-11.
10. Якубов, В. Г. (2022). Сбыта Продукции Является Важным Фактором Увеличения Прибыли Компаний. CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES, 3(5), 49-55.
11. Ganievich, Y. V. (2022). SUG ‘URTA TASHKILOTLARINI SOLIQQA TORTISHNING O ‘ZIGA XOS JIHATLARI. PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS, 13(2), 57-60.

12. Якубов, В. (2021). ИНВЕСТИЦИЙ И ЗАДАЧА ИХ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ. Збірник наукових праць SCIENTIA.
13. Yakubov, V. G. (2022). MAHSULOT BOZORINI KENGAYTIRISH KORXONANING FOYDASINI OSHIRISH MUHIM OMILI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 23), 852-861.
14. Temirqulov, A. A. (2022). TRANSPORT LOGISTIKASINING IQTISODIY MOHIYATI. *Scientific progress*, 3(1), 1110-1120.
15. Темиркулов, А. А., & Ахмадохунова, Х. О. (2022). Необходимость Управленческого Учета В Строительных Организациях Республики Узбекистан. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES*, 3(4), 1-8.
16. Davlyatshayev, A. A., & Temirkulov, A. A. (2022). Internationalization of the Educational Process in a Market Economy. *JOURNAL OF ALGEBRAIC STATISTICS*, 13(3), 3459-3464.
17. Кучкаров, Б. К. (2022). РОЛЬ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF MATHEMATICAL THEORY AND COMPUTER SCIENCES*, 3(10), 78-83.
18. Савинова, Г. А. (2022). Определение Капитала В Мсфо И Трактовка Его Сущности. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 3(11), 164-168.
19. Давлятшаев, А. А. (2020). Социальный анализ инвестиционных проектов. In минтақа иқтисодидётини инвестициялашнинг молиявий-хуқуқий ва инновацион жиҳатлари (pp. 516-520).
20. Davlyatshayev, A. A. (2022). LOGISTIKANING MINTAQA RIVOJIDAGI O'RNII. *Scientific progress*, 3(2), 900-908.
21. Тоджиматов, А. А. (2022). Актуальность Организации Учета Поступления И Реализации Товаров В Оптовой Торговле В Условиях Рыночной Экономики. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES*, 3(5), 259-266.
22. Солиев, Д. Ж. (2022). Концепция Финансового Контроля В Условиях Модернизации Экономики И Его Роль. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES*, 3(6), 54-62.
23. Tolibjonovich, N. O. (2020). Global Economic Crises: The Global Economic Crisis In The Context Of The Coronavirus Pandemic And Its Elimination In Uzbekistan. *Solid State Technology*, 63(4), 5131-5145.
24. Нурматов, О. Т. (2017). Процесс модернизации в узбекистана: вчера и сегодня. *Theoretical & Applied Science*, (4), 206-210.
25. Нурматов, О. Т. (2018). Вопросы соответствия международным стандартам национального стандарта бухгалтерского учёта Республики Узбекистан. *Вопросы науки и образования*, (11 (23)), 13-14.
26. Исомитдинова, Г. К. (2022, May). ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ-ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ. In *International Conference on Research Identity, Value and Ethics* (pp. 202-205).
27. Gulbahor, K. I. (2022). Some Aspects of Assessing Investment Attractiveness in the Digital Economy. *Texas Journal of Multidisciplinary Studies*, 7, 265-269.

28. Rakhimovich, F. I., & Rakhimovich, F. H. (2022). The Development of Economic Analysis in Uzbekistan and Some Features in the Digital Economy. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 7, 110-113.
29. Rakhimovich F. I., Rakhimovich F. H. ASPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY //life. – Т. 2. – №. 15. – С. 17.
30. Khatamovna, R. S. (2022). The Importance of Information about Cost Behavior to Increase Efficiency of Enterprise Management. *European Multidisciplinary Journal of Modern Science*, 4, 190-195.
31. Раззакова, Д. (2022). Системы Автоматизации Бухгалтерского Учета-Основа Эффективного Управления Экономикой. *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES*, 3(5), 62-67.
32. Qayumov, N. A. O., & Qayumov, S. A. O. (2022). CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA INVENTARIZATSIYA O‘TKAZISH MASALALARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(4), 437-448.
33. Razzaqova DA. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BUXGALTERIYA HISOBINI AVTOMATLASHTIRISHNING ROLI VA AHAMIYATI. *Scientific progress*. 2021;2(8):243-9.
34. Qudbiyev, N. T., Haydarov, U. S. O., & Kurbonova, S. A. (2022). HARAJATLAR HISOBNING ZAMONAVIY USULLARI. *Scientific progress*, 3(1), 442-448.
35. Давлятова, Г. М. (2021). О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА НА ПЕРСПЕКТИВУ. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (10-1), 101-105.