



Volume: 04 Issue: 04 | 2023 ISSN: 2660-454X

<https://cajitmf.centralasianstudies.org>

Принципы Повышения Привлекательности Современной Городской Среды И Использования Новых Технологий В Цифровой Экономике

¹ Рахмонова Ф. М.

² Эгамов Р. М.

³ Мирзаев З. А

Received 16th Feb 2023,

Accepted 19th Mar 2023,

Online 14th Apr 2023

¹ стр. пред. СамГАСУ имени Мирзо
Улугбека
gayratbek2207@gmail.com

^{2,3} преподаватель СамГАСУ имени Мирзо
Улугбека

Аннотация: Деятельность Республики Узбекистан как независимого государства, открыл новые горизонты в области национальной архитектуры и градостроительства. Новые социальные и экономические программы изменили его жизнь. Городская среда – это место, где протекает социальная жизнь людей, и создание дизайна городской среды – аспект, которому следует уделить особое внимание [1]. Эта созданная среда важна для жителей города для гармонизации их взаимодействия с городом, для их благополучной и осмысленной жизни.

Ключевые слова: городская среда, медиаархитектура, видеомэппинг, видеофасадов.

Об использовании цифровых технологий в дизайне городской среды в 30-е годы 20 века Л. Корбюз писал: «Освещение городов однажды станет целым направлением нового искусства, где архитектура, живопись и электротехника представят невиданные в мире шедевры». В 10-х годах прошлого века неоновые вывески использовались в рекламных целях на Западе, и впервые была реализована декоративная подсветка архитектурных сооружений. Световые проекции представляли собой статичные изображения в виде знаков, символов и орнаментов.

Естественный и искусственный свет являются активными композиционно-художественными средствами формирования архитектурного образа в дневное и вечернее время. Искусственное освещение может воссоздавать темные и мрачные черты зданий или сооружений под солнечным светом или рассеянным потолочным светом или создавать контрасты с дневным светом с помощью театральных приемов и эффектов [2]. Также освещение может следовать определенным композиционным принципам. Один из основных способов рассматривать архитектуру как

устойчивую и цельную — как световое средство выявления тектоники здания в вечернее время. Разработанные приемы с учетом направлений, масштаба, границ и ритма световых пятен на фасаде новостройки позволяют отобразить строение при искусственном освещении и визуально подчеркнуть конструктивное взаимодействие его конструкций и архитектурных элементов.

Сегодня для реализации своих идей архитекторы и дизайнеры активно используют такое направление, как видеомэппинг при проведении световых шоу. Во многих странах (Австралия, Германия, Франция, Россия и др.) ежегодно проводятся фестивали света, отличающиеся зрелищностью и видеоэффектами.

В наши дни известные архитекторы (Ж. Нувель, Б. Чуми, Т. Андо и др.) создают свои проекты совместно с художниками и художниками по свету. Сегодня во всем мире светодизайну уделяется особое внимание на всех стадиях проектирования, реализуются проекты освещения целых городов и отдельных архитектурных ансамблей.

С помощью различных световых эффектов архитекторы и дизайнеры изменяют архитектурный стиль здания, перенося на поверхность зданий динамические и статичные изображения; способен создавать различные иллюзии (вода, живые скульптуры, движение зданий и т. д.). Есть два основных направления, использующих схожие технологии — медиаархитектура и видеомэппинг.

Развитие светодиодных технологий привело к кардинальным качественным изменениям в архитектуре медиа, относительно новой области современного искусства. Появление пластиковых светодиодных видеофасадов позволило по-новому взглянуть на проблемы и возможности художественного освещения городов [3]. Медиафасад — виртуальная динамическая оболочка для статичных архитектурных форм, позволяющая создать индивидуальный образ здания с помощью различных визуальных эффектов, установить эмоциональную связь между зданием, внешним пространством города и его жителями. Это сооружение играет роль архитектурной доминанты, нередко становясь прекрасным символом, одновременно привлекающим поток туристов.

По характеру взаимодействия медиаархитектуры с городской средой и людьми можно выделить следующие позиции:

1. Информационная медиаархитектура – направление в архитектуре, использующее новейшие медиатехнологии для распространения информации (рекламы, новостей, матчей и т.п.) среди неограниченного числа людей. Современные архитекторы стали использовать возможности инновационных технологий не только в сфере коммерческой рекламы, но и для создания динамических ограждающих конструкций, отражающих в режиме онлайн существующую деятельность внутри объекта.
2. Декоративная медиаархитектура – медиатехнология, являющаяся средством художественного освещения архитектурных объектов. В большинстве случаев он находит свое применение при проектировании и строительстве развлекательных центров и гостиниц.
3. Художественная экспозиция медиаархитектуры – художественное произведение, созданное в городской среде с использованием медиатехнологий. Одним из основных преимуществ медиатехнологий является простота синхронизации и управления через компьютер. Кроме того, сложная система управления позволяет объединить несколько зданий, расположенных рядом друг с другом, в одну медиаповерхность или создать синхронный эффект на несколько зданий, расположенных в разных частях города [4]. Таким образом, обсуждение проблем искусства и архитектуры было связано с общественностью, создавая диалог между ними, давая возможность дизайнерам и архитекторам из разных стран обмениваться опытом и идеями.

Использование новых цифровых технологий позволяет по-новому взглянуть на проблемы и возможности художественного оформления городской среды. Медиафасады могут использоваться

как виртуальные динамические оболочки для статичных архитектурных форм, что позволяет создать индивидуальный образ здания с помощью различных визуальных эффектов, установить эмоциональную связь между архитектурным объектом, городской средой и человеком. Медиаархитектура позволяет архитекторам создать совершенно новый образ ночной городской среды, который может кардинально отличаться от дневного восприятия. Эта конструкция играет роль архитектурной доминанты, часто становясь отличной вывеской, одновременно привлекающей поток туристов. Таким образом, использование медиатехнологий позволяет создать впечатляющий, заметный архитектурный образ здания, выделить его среди окружающих зданий или скрыть имеющиеся необработанные детали.

Поэтому очень необходимо изучение возможностей использования медиаискусства в сфере архитектуры, где интеграция новых технологий направлена на художественные и культурные идеи городского пространства, а не на приспособление горизонтальных поверхностей для коммерческой рекламы.

Видеомэппинг (далее «видеомэппинг» от англ. video — видео и англ. mapping — отражение, проекция) — направление в аудиовизуальном искусстве, представляющее собой 3D-проекцию окружающей среды на физический объект с учетом его геометрии и расположения в пространстве. В данной работе автор уже выделил основные направления видеомэппинга: архитектурное, ландшафтное, предметное и интерьерное.

Видеомэппинг позволяет изменять городское пространство и существующие в нем объекты, не разрушая и не уничтожая их, создавая удивительные оптические иллюзии за счет световых игр. Зрители используют виртуальное пространство вне объектов физического мира, чтобы эмоционально участвовать в происходящем художественном движении. Эта технология заключается в проецировании видео на различные конструкции, фасады зданий, а также любые сложные поверхности или трехмерные объекты для изменения восприятия изображения объекта и перспективы зрителя.

Использование новых технологий цифрового изображения (видеомэппинга и медиаархитектуры), несомненно, повышает художественное качество окружающей среды, позволяет за несколько минут изменить внешний вид архитектурных объектов, создать иллюзию нового городского пространства, взаимодействовать с людьми на разных уровнях (информация, игра, знание) и дает дизайнерам большую свободу для творческой деятельности.

Литература:

1. Турсунов Ш.Ш. Замонавий шаҳарсозлик муҳитида арт-объектларни шаклланиши ва ривожланиши // Вестник Науки и Творчества. – 2021. – № 6 (66). – С. 51-54.
2. Турсунов Ш.Ш. Интерьер деворий суратлари: ўтмиш, анъана ва замонавийлик // Научное знание современности. – 2019. – № 12 (36). – С. 161- 165.
3. Турсунов Ш.Ш., Бегматов Д.К. Гармония монументальной скульптуры и архитектуры в современном градостроительстве // Высшая школа. – 2015. – № 5. – С. 69-70. ВЕСТНИК НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА 33
4. Турсунов Ш.Ш., Бегматов Д.К. Возможности в процессе создания
5. произведения при использовании приёмов и средств композиции // Научное знание современности. – 2017. – № 3 (3). – С. 288-291.