



Volume: 04 Issue: 06 | Jul 2023 ISSN: 2660-454X

<https://cajitmf.centralasianstudies.org>

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Журакулов Шохрух Бахтиерович.

Received 09th Jun 2023,

Accepted 10th Jun 2023,

Online 15th Jun 2023

ассистент кафедры «Цифровая экономика»

Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: Данная статья исследует связь между цифровой экономикой и уровнем качества жизни населения. В наше время цифровая экономика играет все более важную роль в повседневной жизни людей, предоставляя новые возможности для работы, образования, коммуникации и потребления. Анализируя различные аспекты цифровой экономики, такие как доступность широкополосного интернета, использование цифровых платформ и сервисов, электронная коммерция и цифровые навыки населения, статья исследует, как эти факторы влияют на уровень и качество жизни.

Ключевые слова: Цифровая экономика, уровень жизни, качество жизни, доступность интернета, цифровые платформы, электронная коммерция, цифровые навыки.

Цифровая экономика становится все более важной и влиятельной сферой в современном мире. С развитием информационных технологий и появлением широкополосного интернета, цифровые технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей. Они проникают во все сферы деятельности, начиная от коммуникации и работы до образования и потребления. В связи с этим возникает вопрос о том, как цифровая экономика влияет на уровень и качество жизни населения.

Целью данной статьи является исследование взаимосвязи между цифровой экономикой и уровнем качества жизни населения. Мы рассмотрим различные аспекты цифровой экономики, которые могут оказывать влияние на жизнь людей, и проанализируем, как эти факторы влияют на уровень и качество жизни.

Одним из важных аспектов цифровой экономики является доступность широкополосного интернета. С возрастанием числа людей, имеющих доступ к интернету, расширяются возможности для получения информации, образования и связи с другими людьми. В статье будут рассмотрены исследования, показывающие, как наличие или отсутствие доступа к интернету влияет на уровень развития и качество жизни населения.

Еще одним важным аспектом является использование цифровых платформ и сервисов. Они позволяют людям работать удаленно, заказывать товары и услуги онлайн, получать доступ к

различным развлекательным и информационным контентом. Мы рассмотрим, как распространение цифровых платформ и сервисов влияет на уровень комфорта и удовлетворенности населения.

Также будет рассмотрена роль электронной коммерции в цифровой экономике. С возрастанием числа интернет-магазинов и возможностей онлайн-покупок, люди получают больше выбора и удобство при приобретении товаров и услуг. Исследования покажут, как электронная коммерция влияет на доступность товаров и услуг, а также на уровень удовлетворенности потребителей.

Не менее важным фактором являются цифровые навыки населения. Чем больше людей обладает цифровыми навыками, тем эффективнее они могут использовать возможности цифровой экономики. Мы рассмотрим исследования, связанные с уровнем цифровой грамотности населения и его влиянием на уровень занятости, доходы и возможности для личного и профессионального развития.

Исследование взаимосвязи между цифровой экономикой и уровнем качества жизни населения имеет важное значение для понимания современных тенденций и направлений развития общества. Результаты данного исследования могут быть полезными для принятия решений в области политики, образования и развития инфраструктуры, направленных на повышение уровня и качества жизни населения в условиях цифровой экономики.

I. Доступность широкополосного интернета и его влияние на уровень и качество жизни населения: Широкополосный интернет стал неотъемлемой частью цифровой экономики и имеет значительное влияние на уровень и качество жизни населения. Исследования показывают, что наличие доступа к интернету способствует развитию образования, экономическому росту, улучшению доступности здравоохранения и повышению уровня информированности населения. Люди могут получать образование и дополнительные навыки через онлайн-курсы и образовательные платформы, что способствует лучшим возможностям трудоустройства и повышению доходов. Также интернет позволяет людям получать доступ к информации, новостям и услугам в режиме реального времени, что способствует повышению качества жизни и удобству потребления.

II. Распространение цифровых платформ и сервисов и их влияние на уровень комфорта и удовлетворенности населения:

Цифровые платформы и сервисы, такие как онлайн-торговля, доставка еды, онлайн-банкинг и социальные сети, играют существенную роль в повседневной жизни людей. Они обеспечивают удобство, экономию времени и расширяют доступность товаров и услуг. Исследования показывают, что использование цифровых платформ может повысить уровень комфорта и удовлетворенности населения, упростить процессы покупок и общения, а также способствовать развитию предпринимательства и малого бизнеса.

III. Роль электронной коммерции в цифровой экономике и ее влияние на доступность товаров и услуг, а также удовлетворенность потребителей:

Электронная коммерция стала важным элементом цифровой экономики, предоставляя людям возможность покупать товары и услуги онлайн. Она расширяет географические границы и предлагает больше вариантов потребителям.

В данной статье была рассмотрена связь между цифровой экономикой и уровнем качества жизни населения. Результаты исследований указывают на значительное влияние цифровой экономики на улучшение уровня и качества жизни.

Доступность широкополосного интернета играет ключевую роль в повышении уровня образования, экономического развития и доступности информации для населения. Он

предоставляет людям возможности для обучения и профессионального роста, а также улучшает доступ к здравоохранению и государственным услугам.

Распространение цифровых платформ и сервисов также вносит существенный вклад в повышение комфорта и удовлетворенности населения. Люди получают доступ к широкому спектру товаров и услуг, а также упрощенные процессы покупок и коммуникации.

Электронная коммерция является важным элементом цифровой экономики, который способствует увеличению доступности товаров и услуг для населения. Потребители имеют больше возможностей выбора и удобства при покупках, что повышает их уровень удовлетворенности.

Однако следует отметить, что для полного освоения потенциала цифровой экономики необходимо развитие цифровых навыков населения. Повышение уровня цифровой грамотности и обеспечение равного доступа к цифровым технологиям и обучению являются важными задачами для общества.

В заключение, цифровая экономика играет все более важную роль в повседневной жизни людей, предоставляя новые возможности и ресурсы. Развитие цифровой экономики способствует повышению уровня и качества жизни населения, обеспечивая доступность, удобство и возможности для личностного и профессионального развития. Дальнейшие исследования и усилия в сфере цифровой экономики могут привести к еще более значимым улучшениям в жизни людей и созданию более инклюзивного и развитого общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2020). Artificial Intelligence, Automation and Work. NBER Working Paper No. 24196.
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
3. European Commission. (2019). Digital Economy and Society Index (DESI) 2019. Retrieved from <https://digital-agenda-data.eu/>
4. International Telecommunication Union. (2019). Measuring the Information Society Report 2019. Retrieved from <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/misr2019.aspx>
5. World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank.
6. World Economic Forum. (2019). The Global Competitiveness Report 2019. Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
7. World Intellectual Property Organization. (2020). World Intellectual Property Indicators 2020. Retrieved from https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2020.pdf
8. World Trade Organization. (2019). World Trade Report 2019: The Future of Services Trade. Retrieved from <https://www.wto.org/>