



Volume: 04 Issue: 07 | 2023 ISSN: 2660-454X

<https://cajitm.f.centralasianstudies.org>

Анализ Социально-Экономических Показателей Развития Туризма В Узбекистане На Современном Этапе

¹ Хасанова Ж.

Received 16th May 2023,

Accepted 19th Jun 2023,

Online 5th Jul 2023

¹ Ташкентский государственный
университет востоковедения

Аннотация: В статье проведен анализ социально-экономических показателей развития в посткризисный период и сделан обзор мер и мероприятий по восстановлению туризма до прежних показателей. Как показывает мировая практика для того, чтобы отрасль туризма стала снова высокодоходной, необходима консолидация усилий всех участников туристического рынка, государственного и частного секторов. В соответствии с прогнозами Всемирного совета по туризму и путешествиям ожидается, что в период с 2018 по 2028 годы количество туристов, прибывающих в регион ЦАРЭС, в частности в Узбекистан будет увеличиваться почти на 5,0% в год.

Ключевые слова: туризм, показатели, меры, мероприятия, стратегия, пост кризис, период.

Туристический потенциал Узбекистана огромен, в каждом регионе разрабатывается проект по организации своей «туристической изюминки» для привлечения внутренних и иностранных туристов. В частности, принимаются меры по широкому внедрению инфраструктуры «безбарьерного туризма» в основных туристических городах республики, и сняты все ограничения на поездки. Была кардинально либерализована выдача виз туристам, устранены очереди и лишние проверки в аэропортах, созданы «зеленые коридоры» и благоприятные условия на вокзалах, налажена система электронной регистрации гостей, созданы все условия для их свободного передвижения.

В 2022 году также была проведена масштабная работа по популяризации привлекательности Узбекистана для туристов. В таких авторитетных изданиях, как американский журнал Time, онлайн-путеводители Travel Lemming, Forbes Advisor и The New York Times, известный британский журнал British Muslim Magazine, онлайн-издания Independent, Rough Sides, Dorling Kindersley, Times Travel и Lonely Planet, российское издание «Курсив» опубликованы и представлены мировой общественности положительные статьи о туристическом потенциале и возможностях Узбекистана [1].

Благодаря данному факту, юбилейная 25-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации пройдет в Самарканде. В рамках сессии будет организовано более 20 мероприятий на международном уровне и учреждена премия Шелкового пути в области туризма.

В 2023 году будут приняты меры по организации ярмарок музейной деятельности и экспозиций в странах Европы, Юго-Восточной Азии и Америки, так же, как и в музее Лувра. Доказательством этого является национальная выставка, недавно прошедшая в известном музее Лувра во Франции, она показывает, насколько высок за рубежом интерес к уникальному историческому наследию, богатой культуре и традициям узбекского народа.[2]

Анализируя показатели развития туризма в Узбекистане, можно сделать вывод, о восстановлении туристической отрасли и возврата на прежний уровень. В, частности 2021 году количество местных туристов составило 4,6 миллиона человек, то по состоянию на январь-декабрь 2022 года по стране уже путешествовали 11,4 млн. местных жителей. Если в рамках государственной программы на 2022 год по реализации Стратегии развития в Год обеспечения интересов человека и развития махалли к концу 2022 года планировалось довести количество местных туристов до 8,2 млн. за счет потенциала внутреннего туризма, то достигнутые результаты в конце 2022 года оказались на 3,2 млн. больше намеченного количества.

Далее Узбекистан в 2022 году посетили более 5,2 млн. иностранных туристов (*в 2017 году — 2,69 млн.*). Это в 2,9 раза больше, чем в 2021 году (*1,8 млн.*) и на 2,5 млн. больше намеченного плана (*2,7 млн.*) на 2022 год. За 2022 год объем экспорта туристических услуг превысил 1,61 млрд. долларов США. Данный показатель в 2021 году составил 296,4 млн. долларов, а в 2019 году — 951 млн. долларов, в 2017 году — 1,55 млрд. долларов[3].

Пребывание иностранных туристов, приехавших в Узбекистан, увеличилось в среднем до 4-5 дней, а их траты — до 305 долларов. А в 2019 году этот показатель в среднем составлял 3 дня и 195 долларов,

За последние 3 года количество мест в гостиницах увеличилось в 3 раза и достигло почти 125 тысяч. В 2017 году этот показатель составлял 37 тысяч. Данные туристические, социально-экономические показатели — результат большого внимания, уделяемого развитию туризма в Узбекистане. И это не предел т.к. в 2022 году на все инвестиционные проекты в сфере туризма выделили средства в размере 21,6 трлн. сумов, и до конца года было реализовано 727 проектов и создано 22 901 новых рабочих мест. Только за 11 месяцев прошлого года реализованы 683 проекта на сумму 16,6 трлн. сумов и созданы 15 066 новых рабочих мест.

На основе анализа динамики потока туристов в разрезе зарубежных стран были разработаны новые туристические маршруты для туристов из более чем 40 стран с высоким потенциалом выездного туризма. В рамках программы «Путешествуй по Узбекистану!» с сентября 2022 года запущена специальная платформа системы «Кешбэк» для возмещения части расходов на внутренние поездки. Создана возможность получения лицензии на туристическую деятельность и квалификационных аттестатов для мастеров-реставраторов через электронные госуслуги.[4]

Разработаны стандарты требований к туристическим услугам для паломнического туризма. В международных аэропортах, на железнодорожных вокзалах и в гостиницах были организованы молитвенные комнаты и помещения для омовения. В заведениях общественного питания, ресторанах и средствах размещения туристов паломнического туризма вводятся стандарты «Халяль», «Кошер» и «Веган».

На прошедшем в Сингапуре Глобальном саммите Halal in Travel Awards по возрождению и развитию туристического рынка мусульманского мира город Самарканд был признан победителем в номинациях «Лучшее место года исламского наследия» и «Лучший развивающийся

мусульманский город мира». Организация исламского сотрудничества объявила город Хиву туристической столицей исламского мира 2024 года. Также в рамках Самаркандского саммита ШОС 2023 год объявлен Годом развития туризма на пространстве ШОС. Город Шахрисабз станет туристической столицей Организации экономического сотрудничества 2024 года.

В рамках председательства Узбекистана в Шанхайской организации сотрудничества при подготовке Самаркандского саммита ШОС были проведены масштабные работы, связанные с туристической сферой. Город Самарканд становится всемирно известным мегаполисом, международным центром туризма и бизнеса. В этом городе были запущены новый Туристический центр и приватизированный Самаркандский аэропорт, а также налажена деятельность 8 гостиниц, конгресс-холла, парка и других комплексов отдыха и развлечений. В Самаркандском аэропорту сняты все ограничения на рейсы и маршруты иностранных авиакомпаний. Благодаря этому повысилась значимость Самарканда в качестве «Новых ворот туризма», «визитной карточки» Нового Узбекистана.

Также определены перспективные меры по дальнейшему развитию этой отрасли, играющей важную роль в экономике страны, в стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы поставлена задача увеличить число местных туристов до более чем 12 миллионов в год и довести число зарубежных туристов, прибывающих в республику, до 9 миллионов человек в год. К 2026 году предусматривается увеличить численность занятого населения в сфере туризма в два раза с доведением их числа до 520 тысяч. При этом надо учитывать, что одно рабочее место, созданное в сфере туризма, стимулирует создание двух дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.

По плановым показателям в 2023 году в страну ожидается прибытие 7 млн. иностранных туристов и будет привлечено 12 млн. внутренних туристов, экспорт туристических услуг должен составить 2 млрд. долларов.

Для достижения этих целей будут построены или реорганизованы 170 гостиниц, 58 хостелов, 273 средства размещения, а их общее количество составит 1944. В отдаленных районах нашей республики будут созданы 410 новых семейных гостевых домов. Благодаря этому жители отдаленных горных и предгорных районов получают возможность организовать самозанятость и иметь постоянный источник дохода. Также планируется наладить деятельность 80 туристических предприятий, создать в общей сложности 200 тысяч рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях.

В результате закупки авиакомпанией «Узбекистон хаво йуллари» 12 самолетов Airbus A 320 и вертолетов Airbus H 145 количество рейсов в Малайзию, Индонезию, Индию, Бангладеш, арабские страны, Татарстан, Башкортостан и соседние республики с высоким потенциалом паломнического туризма будет увеличено. Количество рейсов венгерской авиакомпании Wizz Air, начавшей полеты в Самарканд из Абу-Даби, с 2023 года будет увеличено как минимум до 4 раз в неделю, а также будут приняты меры по запуску авиарейсов в такие европейские страны, как Венгрия, Румыния, Италия и Кипр.[5]

В каждом регионе разрабатывается проект по организации своего «туристического бренда» для привлечения внутренних и иностранных туристов. И лучшим проектам на конкурсной основе будет выделено до 20 миллионов долларов. Предусмотрено также открыть кредитную линию на развитие туристических услуг в размере 100 млн. долларов и в 2022 году еще 100 млн. долларов для кредитования туризма в 2023 году.

Намечено построить в Зааминском, Фаришском, Бахмальском районах и Айдаро-Арнасайской системе озер дополнительные туристические зоны и зоны отдыха, реализовать проекты на сумму 300 млн. долларов США, создать 25 тысяч рабочих мест.[6]

В целях развития «сафари»-туризма в степных районах Каракалпакстана, Бухарской, Кашкадарьинской, Навоийской, Сурхандарьинской, Ферганской и Хорезмской областей было выдвинуто предложение по снижению пошлин на автомобили-вездеходы.

В заключении нашего исследования необходимо отметить, тот факт, что по инициативе Президента Узбекистана Ш. Мирзиёева, реализуются необходимые меры для эффективного использования имеющихся возможностей и потенциала. И, что благодаря правильно выбранной стратегии туризм в Узбекистане стал одной из «точек роста» национальной экономики, так как благодаря высокому мультипликативному эффекту на смежные отрасли служит увеличению доходов граждан и является важным фактором создания новых рабочих мест. Следует отметить, что в среднем 30% дохода в сфере туризма поступает в руки жителей в виде заработной платы. Поэтому целесообразно, чтобы хокимы областей, районов и городов совместно с предпринимателями увеличивали количество туристических зон.[7]

Проводимая работа по развитию туризма в нашей стране положительно скажется на стремительном развитии отрасли в последующие годы. Благодаря этому Узбекистан станет одним из центров мирового туризма, а также будут созданы дополнительные возможности для увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте и доходах местных бюджетов, в обеспечении занятости, повышении уровня и качества жизни населения.

Список использованной литературы.

1. «Туризм: итоги и перспективы» Афзал Артиков, Асрор Нигманов, ЦЭИР Журнал "Экономическое обозрение" №1/2023
2. «В ближайшие 30 лет таких выставок не будет». Узбекистан представит две экспозиции в Париже». <https://www.gazeta.uz/ru/2022/11/21/exhibitions/>
3. <https://www.aa.com.tr/ru/%D0%BC%D0%B8%D1%80/%D0%B2-2022-B2/2791167>
4. «Широкий спектр туристических направлений - визитная карточка Узбекистана» <https://yuz.uz/ru/news/shirokiy-spektr-turisticheskix-napravleniy---vizitnaya-kartochka-uzbekistana>
5. Uzbekistan Airways договорилась с Airbus о покупке 12 самолетов и двух вертолетов <https://fergana.media/news/128421/>
6. «В ЗААМИНСКОМ, ФАРИШСКОМ, БАХМАЛЬСКОМ РАЙОНАХ И АЙДАР-АРНАСАЙСКОЙ СИСТЕМЕ ОЗЕР БУДУТ ПОСТРОЕНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ЗОНЫ ОТДЫХА» <http://www.uzbekistan-geneva.ch/v-zaaminskom-farishskom-bahmal-skom-rajonah-i-ajdar-arnasajskoj.html>
7. «Указаны огромные возможности в сфере туризма, определены задачи по их задействованию». <https://yuz.uz/ru/news/turizm-sohasidagi-ulkan-imkoniyatlar-va-ulardan-foydalanish-boyicha-vazifalar-korsatib-otildi-2023>.