



CURRENT STATE OF THE REGIONAL TOURIST CLUSTER OF TURKESTAN REGION

Абдиманапов Б. Ш.¹

Аяпбекова А.Е.²

Саванчиева А. С.³

Email : bahadur_66@mail.ru
alya1960@list.ru

Received 17th Oktober 2020,
Accepted 25th November 2020,
Online 10th December 2020

ABSTRACT: This paper current state of the regional tourist cluster of Turkestan region. In this case, research has been pinpointed in the different features of the tourism cluster systems. In conclusion, it makes outcomes and shortcomings of tourism as the whole.

KEYWORDS: regional tourist cluster, Turkestan region.

^{1,3} д.г.н., профессор кафедры
«География, экология и туризм»,
казахский Национальный педагогический
университет имени Абая г. Алматы
²к.г.н., доцент кафедры «Дизайн, сервис
и туризм», Университет «Туран-
Астана», г. Нур-Султан

INTRODUCTION

Развитие туристской отрасли, является весьма приоритетным направлением структурной трансформации экономики Туркестанской области. Поэтому, обеспечение туристского потока (внутреннего и въездного) возможно только при наличии соответствующей инфраструктуры и конкурентоспособного туристского продукта, для создания которого требуются инвестиционные ресурсы. Последнее, должно выступать как мотив для инвесторов и являться как инвестиционная привлекательность сферы туризма, как в пределах Туркестанской области, так и в туристских кластерах, в которых они будут осуществлять свою деятельность.

Результаты и их обсуждение. Выбор и обоснование инвестиционных решений, поиск соответствующего объекта (туристского предприятия, конкретного инвестиционного проекта, программы и др.), должно вестись как правило, в системе административная единица (область, город, район, кластер -

отрасль). Среди большого разнообразия элементов создания туристско-рекреационных систем представляется целесообразным выделить ряд композиционных типов, как: *ареалы* – регионы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов; *ядра* – функционально-экономические и градостроительные центры районов и зон; *оси* – ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас; *локусы* – точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, населенными пунктами [1]. В силу пространственного охвата и наличия рекреационных ресурсов, формируется таксономическая иерархия туристских рекреационных районов (ТРР), которые обладают определенными признаками аттрактивности, обеспеченностью туристской инфраструктурой и системой организации туризма (рисунок 1).

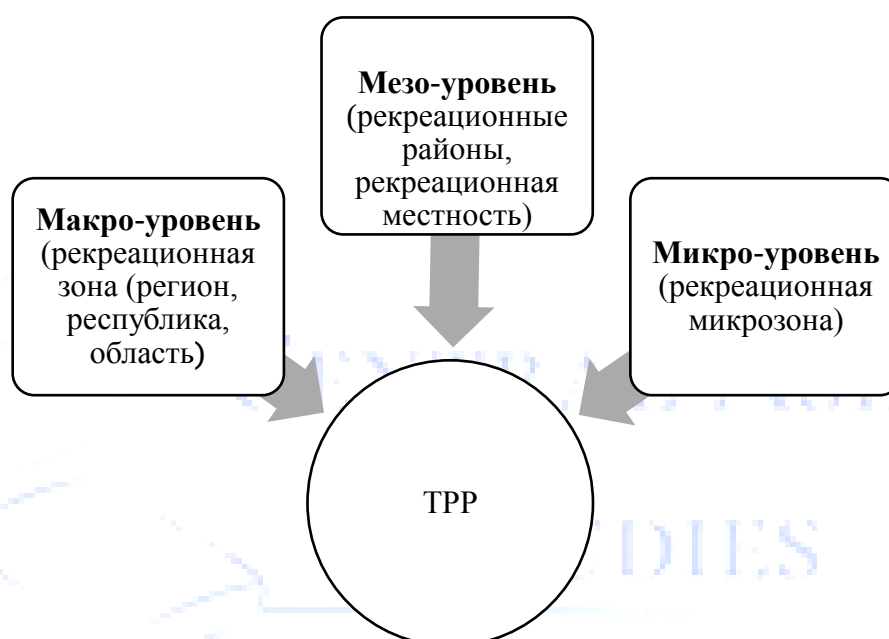


Рисунок 1. Таксономическая иерархия рекреационных районов

В разных странах формируются потенциально-туристические районы с различной степенью аттрактивности. Аттрактивность может быть обусловлена разными факторами: природными, культурно-историческими, социально-экономическими, этноконфессиональными. Чаще всего аттрактивность обуславливается всем комплексом факторов [2]. В этом случае, такие комплексно-аттрактивные районы особенно привлекательны для туристов и организаторов туристического бизнеса.

Туристские рекреационные районы отличаются рядом основных признаков: временем возникновения и исторические особенности формирования; природными, историко-культурными и социально-экономическими предпосылками формирования туристского района, ем развития туристской инфраструктуры, туристским потенциалом и туристской специализацией (рисунок 2).

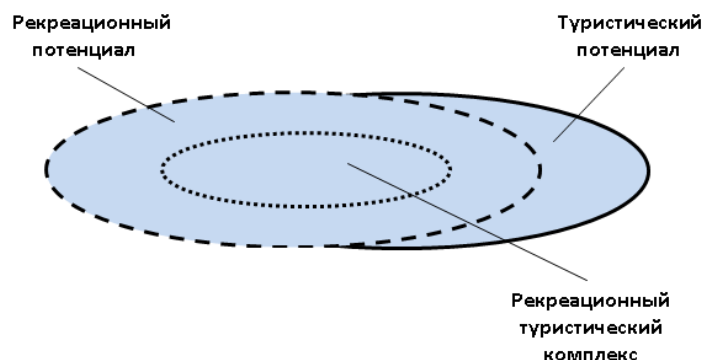


Рисунок 2. Структура туристского рекреационного комплекса

На основе выше перечисленных признаков может быть построена классификация туристских районов. Она может быть очень детальной или в упрощенном виде - по времени возникновения, по предпосылкам формирования (видам аттрактивности), по уровню развития туристской инфраструктуры, по функциональной типологии, по туристской специализации. Имеется и много смешанных типов туристской специализации (лечебно-оздоровительный, спортивно-оздоровительный, паломнический, познавательно-рекреационный, познавательно-фестивальный и т. д.).

Туристские районы могут делиться на районы с широкой и узкой специализацией. Практика ряда стран с развитой системой индустрии туризма, показывает, что в рекреационных районах формируются специализированные туристские кластеры. Туристские кластеры способствуют высокой эффективности экономики рекреационных территорий. Формирование кластеров позволяет получить наибольшую отдачу от преимуществ, которыми обладает та или иная страна, регион, область, район.

В большинстве случаев кластеры образуются и функционируют на принципах государственно-частного партнерства [3]. Существуют разные формы, модели и механизмы взаимодействия государственного и частного секторов, показавшие эффективность на практике. Государство помогает развитию кластерных инициатив на местах путем создания платформы для диалога разных акторов кластера, повышения квалификации местной рабочей силы через реализацию программ дополнительного образования и переподготовки кадров, создания бренда региона для привлечения иностранных посетителей и местного населения. Туристический кластер в своем составе он имеет мелкие и крупные фирмы, которые постоянно взаимодействуют между собой. Располагаются они на единой территории в пределах одного региона. Работа ведется как во внутреннем (путешествия внутри страны), так и во внешнем направлении (зарубежные поездки).

Структура кластеров представляет собой иерархическую систему. Возглавляющим звеном является управляющая компания. Государство передает ей полномочия по управлению теми или иными экономическими территориями. Отношения базируются на основе партнерства. В зависимости от направления развития туристического кластера осуществляется финансовая поддержка в необходимых объемах. Для Туркестанской области создание туристических кластеров станет условием к повышению качества туристических услуг. На рисунке 3 показаны основные виды туризма, которые можно организовать в туристских кластерах Туркестанской области.



Рисунок 3. Потенциальные виды туризма в кластерах Туркестанской области

На основе физико-географического положения и туристской специализации административных было проведено их генерализация, на основе которого на территории Туркестанской области было выделено 7 туристских кластеров на микроуровне (таблица 1).

Таблица 1. Туристские кластеры Туркестанской области

№ п/п	Название кластера	Административные единицы, в составе кластера
1	Туркестан-Отрарский оазис	г.Туркестан, г.Кентау, Шаульдерс-кий район
2	Северный Байдибек-Созакский	Байдибекский район, Созакский район
3	Восточный Казыгурт-Толебийс-кий	Казыгуртский район, Толебийский район
4	Центральный Арыс-Ордабасинс-кий	г. Арыс, Ордабасинский район
5	Предгорный Сайрам- Тюльку-басский	Сайрамский район, Тюлькубасский район
6	Бальнеологический Сарыагаш-Келесский	Сарыагашский район, Келесский район
7	Южный Мырзашолский	Жетысайский район, Мактаральский район, Шардаринский район

Пофакторная оценка рекреационного потенциала, степень освоенности и уровень развития туристских кластеров Туркестанской области проводилась по бально-рейтинговой системе – от 1 до 5 баллов (1 балл – очень низкий, 2 балла – низкий, 3 балла – средний, 4 балла – высокий, 5 баллов – очень высокий), (таблица 2).

Таблица 2. Пофакторная оценка рекреационного потенциала, степени освоенности и уровня развития туризма в Туркестанской области

№ п/п	Название кластеров	Пофакторная оценка			Средняя интегральная оценка, балл
		Рекреационный потенциал (1-5 балл)	Степень рекреационной освоенности (1-5 балл)	Уровень развития туризма (1-5 балл)	
1	Туркестан-Отрарский оазис	4	4	3	3,7
2	Северный Байдибек-Созакский	3	3	3	3
3	Восточный	4	3	3	3,3

	Казыгурт-Толембийский				
4	Центральный Арыс-Ордабасинский	4	3	2	3
5	Предгорный Сайрам-Тюлькубасский	4	3	3	3,3
6	Бальнеологический Сарыагаш-Келесский	4	3	3	3,3
7	Южный Мырзашольский	3	2	2	2,3
	Итого, по области	3,7	2,8	2,7	3,13

Анализ туристско-рекреационного потенциала и инфраструктурного комплекса объектов туризма Туркестанской области показал, что для перехода туризма области в туристскую индустрию как таковую, необходимы прямые инвестиции и принятия неотложных мероприятий в целях формирования конкурентоспособной и устойчивой среды. Развитие туристской отрасли, является весьма приоритетным направлением структурной трансформации экономики Туркестанской области. Поэтому, обеспечение туристского потока (внутреннего и въездного) возможно только при наличии соответствующей инфраструктуры и конкурентоспособного туристского продукта, для создания которого требуются инвестиционные ресурсы. Последнее, должна выступать как мотив для инвесторов и являться как инвестиционная привлекательность сферы туризма, как в пределах Туркестанской области, так и в туристских кластерах, в которых они будут осуществлять свою деятельность.

Заключение. Таким образом, выбор и обоснование инвестиционных решений, поиск соответствующего объекта (туристского предприятия, конкретного инвестиционного проекта, программы и др.), должно идти как правило, в системе административная единица (область, город, район, кластер - отрасль). При определении инвестиционной привлекательности сферы туризма важно знать, что туризм представляет собой не самостоятельную отрасль, а межотраслевой комплекс, объединяющий как отрасли производственной сферы, так и сферы нематериального производства, в связи, с чем возникает необходимость в разработке особого механизма определения данного показателя.

Список источников

1. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
2. URL: http://geolike.ru/page/gl_3939.htm (дата обращения 18.01.2020).
3. Основные типы рекреационного районирования. URL: <http://studopedia.info/2-18374>. (дата обращения 06.02.2020).
4. 3. [Туристический кластер - это что такое](https://fb.ru/article/260081/turisticheskiy-klaster-eto-cto-takoe). URL: <https://fb.ru/article/260081/turisticheskiy-klaster-eto-cto-takoe>. (дата обращения 12.02.2020).