



Volume: 02 Issue: 02 | February 2021 ISSN: 2660-454X

www.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF

Оценка туристского потенциала региона для развития культурно-познавательного туризма

Наурызбекова Альмара Еркиновна¹

Аташева Дарья Орынхановна²

Email:

*Received 27th Dec 2020,
Accepted 15th Jan 2021,
Online 16th Feb 2021*

¹ к.э.н, доцент Таразский региональный университет им.М.Х.Дулати
² к.э.н, доцент Международный университет туризма и гостеприимства

ABSTRACT:

Культурный туризм является самым популярным и массовым видом туризма. По количеству и разнообразию памятников Казахстан не уступает таким странам как Индия, Китай, государствам Средиземноморья и Ближнего Востока и является своеобразным музеем под открытым небом [1].

1. INTRODUCTION

В связи с этим приобретает особое значение развитие историко-культурного туризма, в частности, в Жамбылской области, которая считается одной из ведущих по наличию историко-культурного наследия в стране – через нее проходила оживленная ветвь Великого Шелкового Пути.

По проекту «100 сакральных мест Казахстана» в сакральную карту республики внесено несколько историко-культурных объектов Жамбылской области. Это мавзолей Айша-биби и Бабаджи-Хатун, Карахана, архитектурный комплекс Тектурмас, древнее городище Тараз, святилище Жайсан и загадочный дворцовый комплекс Акыртас.

Имеющимся преимуществом для развития туризма в регионе является археологический комплекс под названием «Древний Тараз», расположенный в центральной части административного центра, т.е. города Тараз. На территории этого исторического памятника республиканского значения продолжаются масштабные научные исследования.

Ни один регион Казахстана не одарен так щедро историческими и археологическими памятниками, уникальными природными климатическими зонами - от снежных вершин, вечных ледников, альпийских лугов, лесостепных зон до песчаных пустынь. Жамбылская область имеет всё для развития внутреннего и международного туризма [2].

Данная статья представляет целостную картину о культурно-познавательном потенциале и природно-рекреационных ресурсах Жамбылской области. Анализ также позволит составить экскурсионный тур по районам области, наиболее богатым древнейшими историческими объектами.

Под понятием культурного туризма понимается потребность духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в различных местах, где лично увиденное становится достоянием, принадлежностью мысли и чувств туриста, изменяя горизонты его восприятия. Это не только познание других стран, её обычаев и традиций, культурный туризм это ещё и обмен опытом, навыками.

Так как туризм способствует развитию путешествий, благодаря которым люди (туристы) имеют возможность посетить другие страны, то задача культурного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности [3].

Культурно-познавательный туризм — вид путешествий, цель которых состоит в приобщении к культуре, истории и художественному наследию места посещения. Путешествие к культурным достопримечательностям легко может быть сопряжено с любым другим видом туризма — деловым, религиозным, экологическим, спортивным. Это делает культурный туризм одним из самых востребованных и одним из самых доступных способов организации отдыха. Его популярность связана с относительной независимостью от финансового благосостояния туриста: точки культуры с разной степенью концентрации представлены практически в любом пространстве, а потому для человека, желающего удовлетворить свои художественно-эстетические потребности, всегда найдется возможность сделать это, не прибегая к крупным тратам на перелеты и переезды. Точки средоточия культуры в том или ином пространстве часто являются также местами, имеющими отношение к художественному достоянию целого народа. Такие места, безусловно, повышают туристскую привлекательность региона и становятся обязательными пунктами основных маршрутов культурного туризма в стране [4].

Объектами туристского интереса могут являться древние города, музеи, памятники, созданные человеком и природные, достопримечательности, городские ландшафты, этнические и фольклорные памятники и т. д.

Познавательный туризм имеет достаточно широкий рынок. Он в меньшей степени зависит от возрастной принадлежности туристов, в большей - от круга его интересов. Интересовать человека может многое, в особенности что-то непривычное и необычное; поэтому при изучении рынка и разработки тура, при рекламе, особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Для того чтобы представить целостную картину перспектив и возможностей развития культурно-познавательного туризма в Жамбылской области, необходимо провести оценку природных и рекреационных ресурсов региона.

В Жамбылской области имеется огромный потенциал для развития различных видов туризма, здесь возможны оздоровительные, этнические, экскурсионные и экологические туры по достопримечательностям региона.

На территории области имеется более тысячи памятников истории и культуры. В их числе 844 памятника археологии, 111 - истории, 97 - архитектуры, 28 - монументального искусства. Основными регионами, где наблюдается рост туристических потоков, являются Жуальинский, Меркенский, Байзакский и Жамбылский районы. А Древний город Тараз является центром историко-культурного туризма [2].

Так как планируемый экскурсионный маршрут охватывает некоторые районы Жамбылской области, рассмотрим также их особенности.

Жуальинский район славится девственной природой, здесь есть горный каньон Коксай - река Коксай берет начало в ледниках и при выходе с гор прорезает Жуальинское плато, образуя каньон, пользующийся

популярностью у иностранных туристов. Природа отрогов Западного Тянь-Шаня, где расположились Жуалы, удивляет и поражает. Республиканский заповедник «Аксу Жабалы» является старейшим в Казахстане, первым в Центральной Азии, получившим статус биосферного заповедника ЮНЕСКО. Ущелье Бериккара официально признано мировой родиной тюльпанов, именно отсюда они попали в Голландию.

Шуский район знаменит культово-мемориальным комплексом «Святылище Жайсан» с ритуальными конструкциями, каменными статуями.

Меркенский район - один из центров рекреационного отдыха, здесь находится 60-метровая пещера в горах Мерке, уникальное высокогорное плато Сандыктас с монументальными балбалами. В Байзакском районе находится Акыртас - один из наиболее загадочных памятников южного Казахстана. Бетпак дала - это удивительный край красот и контрастов.

В Жамбылском районе, к которому также относится и город Тараз, быстрыми темпами развивается паломнический туризм, так как в этом районе возведен мавзолеей Айша-биби – уникальный образец средневековой архитектуры XI-XII вв. и единственный памятник не только на территории Казахстана, но и всей Средней Азии, который целиком облицован резной терракотой. Он внесен в список ЮНЕСКО как особо ценный историко-культурный памятник человечества.

Рассматривая районы более подробно, можно сделать вывод, что Жамбылский район имеет наибольшее число туристских объектов в области, относящихся к культурно-познавательному туризму, которые стоит включить в экскурсионный маршрут. Это также связано и с расположением города Тараз на территории данного района.

Наличие природных, историко-культурных и социально-экономических туристских ресурсов является основой не только для формирования качественного туристского продукта, но и определяет стратегию продвижения туристского региона на международном рынке туристских услуг.

Поэтому при планировании развития туризма важно не просто давать характеристику туристско-рекреационного потенциала региона (дистинации), а проводить комплексную оценку, учитывающую природно-климатические условия, инфраструктуру туризма, уровень развития смежных отраслей в регионе, а также экологическую ситуацию и некоторые другие факторы.

Культурно-исторические ресурсы в разных формах вовлечены в систему туристского обслуживания. Две из них – организация музеев и экскурсионно-туристских маршрутов – получили наибольшее распространение [3].

Оценка культурно-исторических ресурсов, в частности экскурсионных, отдельных районов Жамбылской области и маршрутов производится с использованием следующих методических приемов.

1. Определение плотности экскурсионных объектов на исследуемой территории. На данном этапе оценки следует отметить, что Жамбылская область лидирует среди других областей Казахстана по числу культурно-познавательных ресурсов.

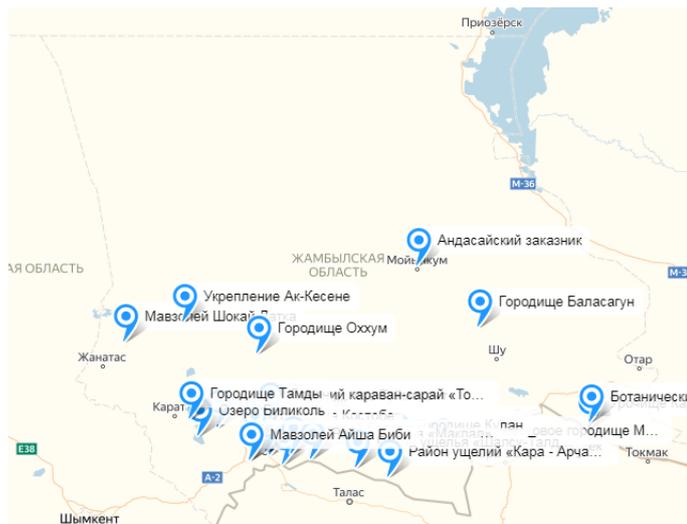


Рисунок 1. Плотность экскурсионных объектов Жамбылской области

Большая часть туристских объектов расположена на юге области. Самой главной причиной этому является прохождение через территорию области дорог Великого Шелкового Пути. Следовательно, являясь важнейшим пунктом торговли и обмена, город Тараз и все близлежащие районы области подтверждают свою ценность и значимость плотным расположением исторических объектов. И сегодня это дает возможность развивать культурно-познавательный туризм, как на внутреннем, так и на международном уровнях.

2. Балльная оценка экскурсионных объектов с позиции организаторов отдыха и туризма по основным показателям (познавательная ценность, известность, аттрактивность, выразительность, медико-географические свойства окружающей территории). Так как в международной системе нет единой установленной балльной системы оценки туристских ресурсов, принято решение оценивать объекты по пятибалльной шкале.

По степени организации для показа объекты подразделяются на специально организованные (музеи, монументы и т.п.) и неорганизованные (панорама города, перспектива улицы и т.п.). Организованные объекты требуют больше времени на осмотр, поскольку психоэмоциональное восприятие объекта и контакт с ним являются целью осмотра и составляют основу экскурсии. Неорганизованные объекты служат фоном при проведении экскурсии, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения [5].

Проведя оценку культурно-исторических ресурсов Жамбылской области основываясь на нескольких методах, можно сделать следующие выводы:

1. Регион обладает высоким потенциалом и большими перспективами для развития культурно-познавательного туризма, так как здесь большое количество исторических мест, которые могли бы привлечь туристов.

2. Все объекты имеют удобное местоположение, что говорит об их легкой доступности для туристов. Более того, объекты сохранили первоначальный облик, что позволит прикоснуться к древности, почувствовать дух предков и последовать дороге Великого Шелкового Пути.

3. Ввиду своих масштабов туристических объектов и их структурных композиций время для их осмотра длительное, что позволит составить обширную и интересную экскурсионную программу.

Жамбылская область обладает огромным потенциалом, большим количеством туристических объектов и природных ресурсов. Исходя из этого, была проведена балльная оценка туристских объектов экскурсионного маршрута по основным показателям, таким как: аттрактивность, известность, познавательность, выразительность и медико-географические свойства окружающей территории.

Проведя анализ территории Жамбылской области, а также оценку культурно-исторических объектов, был разработан маршрут под названием «Караванный путь», где предложен двухдневный экскурсионный тур по области, включающий Жамбылский, Байзакский, Рыскуловский, Меркенский районы.

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма 21 века, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения. Культурно-познавательный туризм на сегодняшний день является одним из самых распространенных типов туризма. Интересующиеся культурой, достопримечательностями, историей тех или иных регионов люди делают данный вид туризма все популярней. Во время экскурсий человек получает более точную и развёрнутую информацию о том, что его интересует. В наше время люди всё больше и больше путешествуют, пытаются познать наш мир. Культурно-познавательный туризм дает нам ответы на многие вопросы, такие как исторические, географические, культурные, религиозные и многие другие [5].

Список литературы:

1. Сатбаева А. К. «Использование историко-культурного наследия в развитии туризма в Жамбылской области», 2016
2. <http://lenta.inform.kz> – Международное информационное агентство
3. <https://studbooks.net> - Студенческая библиотека онлайн
4. Зырянов А.И., Королев А.Ю., Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов, журнал «Географический вестник», 2009
5. Коржанова А.А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России. Издательский дом «Академия Естествознания», Пенза, 2015